



ΙΔΡΥΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΕΡΕΥΝΩΝ  
FOUNDATION FOR ECONOMIC & INDUSTRIAL RESEARCH

---

**Συγκεντρωτικά Στοιχεία και Αριθμοδείκτες  
του Κλάδου Εμπορίας Πετρελαιοειδών για το  
έτος 2019**

**Οκτώβριος 2020**

Οι κρίσεις επί θεμάτων πολιτικής και οι προτάσεις που περιέχονται στην παρούσα ανάλυση εκφράζουν τις απόψεις των ερευνητών και δεν αντανακλούν, κατ' ανάγκη, τη γνώμη των μελών ή της Διοίκησης του IOBE.

Η μελέτη εκπονήθηκε από την Ευαγγελία Βαλαβανιώτη, Ερευνητική Συνεργάτιδα του IOBE

Η μελέτη πραγματοποιήθηκε με την υποστήριξη του



Το Ίδρυμα Οικονομικών και Βιομηχανικών Ερευνών (Ι.Ο.Β.Ε.) είναι ιδιωτικός, μη κερδοσκοπικός, κοινωφελής, ερευνητικός οργανισμός. Ιδρύθηκε το 1975 με δύο σκοπούς: αφενός να προωθει την επιστημονική έρευνα για τα τρέχοντα και αναδυόμενα προβλήματα της ελληνικής οικονομίας, αφετέρου να παρέχει αντικειμενική πληροφόρηση και να διατυπώνει προτάσεις, οι οποίες είναι χρήσιμες στη διαμόρφωση πολιτικής.

Copyright © 2020 Ίδρυμα Οικονομικών & Βιομηχανικών Ερευνών

Απαγορεύεται η με οιονδήποτε τρόπο ανατύπωση ή μετάφραση οποιουδήποτε μέρους της μελέτης, χωρίς την άδεια του εκδότη.

**Ίδρυμα Οικονομικών και Βιομηχανικών Ερευνών (IOBE)**  
Τσάμη Καρατάσου 11, 117 42 Αθήνα  
Τηλ.: (210 9211200-10), Fax: (210 9228130 & 210 9233977)  
E-mail: [info@iobe.gr](mailto:info@iobe.gr) - URL: [www.iobe.gr](http://www.iobe.gr)

## Περιεχόμενα

<b>1</b>	<b>Συγκεντρωτικά Στοιχεία του Κλάδου Εμπορίας Πετρελαιοειδών το 2019.....</b>	<b>5</b>
1.1	Οικονομικά αποτελέσματα.....	5
1.2	Περιουσιακή Διάρθρωση .....	7
1.3	Ανάλυση Φορολογίας και Ανόργανων Εσόδων/Εξόδων .....	8
1.4	Επενδύσεις και Λοιπά Στοιχεία του Κλάδου .....	10
1.5	Κοινωνικό Προϊόν .....	11
<b>2</b>	<b>Αριθμοδείκτες Κλάδου και Εταιριών Εμπορίας Πετρελαιοειδών το 2019.....</b>	<b>15</b>
2.1	Αριθμοδείκτες Αποδοτικότητας .....	15
2.2	Αριθμοδείκτες Κερδοφορίας.....	17
2.3	Αριθμοδείκτες Κοινωνικού Προϊόντος & Άλλοι Αριθμοδείκτες .....	18
<b>3</b>	<b>Συγκεντρωτικά Στοιχεία Κλάδου Εμπορίας Πετρελαιοειδών, 2000-2019.....</b>	<b>21</b>
3.1	Εταιρίες-μέλη του ΣΕΕΠΕ που συμμετείχαν στην έρευνα .....	21
3.2	Εξέλιξη Οικονομικών Μεγεθών, 2010-2019.....	22
3.3	Εξέλιξη Αριθμοδεικτών, 2010-2019 .....	28

### Κατάλογος διαγραμμάτων

Διάγραμμα 1.1: Ανάλυση Δαπανών του Κλάδου εμπορίας πετρελαιοειδών, 2019 .....	5
Διάγραμμα 1.2: Εξέλιξη μεγεθών Περιουσιακής Διάρθρωσης, (2017-2019, σε εκατ. €) .....	7
Διάγραμμα 1.3: Εξέλιξη Φορολογικών Στοιχείων & Ανόργανων Εσόδων/Εξόδων (σε χιλ. €) .....	9
Διάγραμμα 1.4: Κατανομή Επενδύσεων (σε χιλ. €) .....	11
Διάγραμμα 1.5: Κατανομή Εκρών-Κοινωνικού προϊόντος 2019 (%).....	12
Διάγραμμα 1.6: Σύθεση Κοινωνικού Προϊόντος 2019 (%) .....	13

### Κατάλογος Πινάκων

Πίνακας 1.1: Ανάλυση αποτελεσμάτων κλάδου εμπορίας πετρελαιοειδών .....	6
Πίνακας 1.2: Περιουσιακή Διάρθρωση του κλάδου εμπορίας πετρελαιοειδών .....	8
Πίνακας 1.3: Ανάλυση Φορολογίας και Ανόργανων Εσόδων/Εξόδων.....	9
Πίνακας 1.4: Λοιπά Πληροφοριακά Στοιχεία .....	10
Πίνακας 1.5: Κοινωνικό Προϊόν.....	12
Πίνακας 1.6: Διανομή Κοινωνικού Προϊόντος.....	13
Πίνακας 2.1: Αριθμοδείκτες Εταιριών Εμπορίας Πετρελαιοειδών 2018-2019 .....	15
Πίνακας 3.1: Εταιρίες-μέλη του ΣΕΕΠΕ που συμμετείχαν στην έρευνα .....	21
Πίνακας 3.2: Οικονομικά Αποτελέσματα, 2010-2019 .....	22
Πίνακας 3.3: Περιουσιακή διάρθρωση, 2010-2019 .....	23
Πίνακας 3.4: Ανάλυση Φορολογίας και Ανόργανων Εσόδων/Εξόδων, 2010-2019 .....	24
Πίνακας 3.5: Επενδύσεις και Λοιπά Στοιχεία του Κλάδου, 2010-2019.....	25
Πίνακας 3.6: Κοινωνικό προϊόν, 2010-2019.....	26
Πίνακας 3.7: Κοινωνικό προϊόν, 2010-2019.....	27
Πίνακας 3.8: Εξέλιξη αριθμοδεικτών, 2010-2019 .....	28
Πίνακας 3.9: Αριθμοδείκτες ανά εταιρία, 2019 .....	29
Πίνακας 3.10: Διανομή καθαρών κερδών προ φόρων σε αεροπορικά καύσιμα , 2010-2019 .....	30
Πίνακας 3.11: Διανομή καθαρών κερδών μετά φόρων σε αεροπορικά καύσιμα , 2010-2019 .....	30

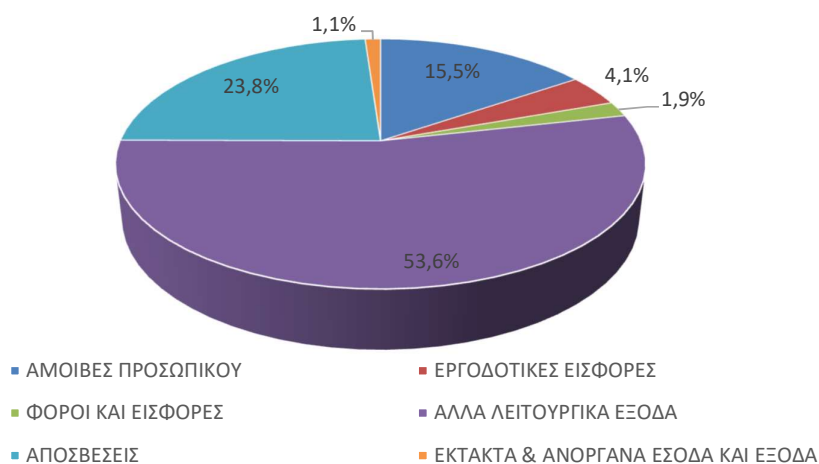
## 1 ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΠΕΤΡΕΛΑΙΟΕΙΔΩΝ ΤΟ 2019

### 1.1 Οικονομικά αποτελέσματα

Η αξία **πωλήσεων** των επιχειρήσεων του κλάδου εμπορίας πετρελαιοειδών<sup>1</sup> περιορίστηκε ελαφρά το 2019 και διαμορφώθηκε σε €11,8 δισεκ. έναντι €11,9 δισεκ. το 2018, καταγράφοντας μείωση 1,1% (Πίνακας 1.1). Αντίθετα, ο όγκος πωλήσεων ενισχύθηκε οριακά (13.503 χιλ. μετρικοί τόνοι) σε σχέση με το 2018 (13.497 χιλ. μετρικοί τόνοι). Επομένως, η μείωση στην αξία των πωλήσεων το 2018 οφείλεται κυρίως στην χαμηλότερη μέση τιμή πώλησης των προϊόντων.

Το **συνολικό κόστος πωληθέντων**, μειώθηκε κατά 1,3% και διαμορφώθηκε το 2019 σε €11,3 δισεκ. από €11,4 δισεκ. το 2018. Το 66,2% του κόστους πωληθέντων αφορά στο **κόστος εισαγωγής CIF**, το οποίο – με δεδομένο ότι εξαρτάται από τις διεθνείς τιμές των προϊόντων πετρελαίου – αποτέλεσε τον κυριότερο παράγοντα μεταβολής του κόστους πωληθέντων και των τιμών το 2019. Οι **δασμοί και φόροι** με ποσοστό 32,9% αποτελούν τον δεύτερο σημαντικότερο παράγοντα διαμόρφωσης του κόστους πωληθέντων, ενώ οριακή είναι η επίδραση των **άμεσων εξόδων αγορών**, που συμμετέχουν στο κόστος πωληθέντων με ποσοστό 0,9%. Η **μικτή κερδοφορία** του κλάδου ενισχύθηκε αισθητά το 2019 σε €507,7 εκατ. από €482,3 εκατ. την προηγούμενη χρονιά (+5,3%). Οι **υπόλοιπες δαπάνες** των επιχειρήσεων του κλάδου – που σε πολύ μεγάλο βαθμό (69%) σχετίζονται με τα λοιπά λειτουργικά έξοδα και τις αμοιβές προσωπικού – παρουσίασαν το 2019 μείωση και διαμορφώθηκαν σε €463,6 εκατ. από €486,3 εκατ. το προηγούμενο έτος (-4,7%). Αυτό οφείλεται κυρίως στη σημαντική μείωση των λειτουργικών εξόδων, καθώς τα υπόλοιπα στοιχεία των δαπανών (αποσβέσεις, ανόργανα έξοδα) κινήθηκαν ανοδικά και οι φόροι και εισφορές στα επίπεδα του προηγούμενου έτους.

#### Διάγραμμα 1.1: Ανάλυση Δαπανών του Κλάδου εμπορίας πετρελαιοειδών, 2019



**Πηγή:** Επεξεργασία οικονομικών στοιχείων των εταιριών.

<sup>1</sup> Τα σύνολα αναφέρονται μόνο στα μέλη του Συνδέσμου Εταιριών Εμπορίας Πετρελαιοειδών. Στην παρούσα έρευνα περιλαμβάνονται τα στοιχεία δώδεκα (12) εταιριών από τις 13 εταιρίες μέλη του συνδέσμου (βλέπε Παράρτημα, Πίνακας 3.1).

Πίνακας 1.1: Ανάλυση αποτελεσμάτων κλάδου εμπορίας πετρελαιοειδών

(σε χιλ. €)	2018	2019	% Μεταβολή 2018/2019
<b>(Α) ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΣΕ ΧΙΛ Μ.Τ.</b>	13.497	13.503	0,0%
<b>(Β) ΑΞΙΑ ΠΩΛΗΣΕΩΝ</b>	<b>11.917.775</b>	<b>11.790.047</b>	<b>-1,1%</b>
(1) ΚΟΣΤΟΣ CIF	7.612.359	7.465.693	-1,9%
(2) ΔΑΣΜΟΙ ΚΑΙ ΦΟΡΟΙ	3.740.899	3.714.217	-0,7%
(3) ΆΜΕΣΑ ΈΞΟΔΑ ΑΓΟΡΩΝ	82.180	102.437	24,6%
<b>(Γ) ΣΥΝΟΛΟ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ (1+2+3)</b>	<b>11.435.438</b>	<b>11.282.347</b>	<b>-1,3%</b>
<b>(Δ) ΜΙΚΤΑ ΚΕΡΔΗ (Β-Γ)</b>	<b>482.337</b>	<b>507.699</b>	<b>5,3%</b>
<b>(Ε) ΆΛΛΑ ΈΞΟΔΑ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗΣ</b>	<b>124.167</b>	<b>87.350</b>	<b>-29,7%</b>
<b>(Ζ) ΣΥΝΟΛΟ (Δ+Ε)</b>	<b>606.505</b>	<b>595.049</b>	<b>-1,9%</b>
(4) ΑΜΟΙΒΕΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ	74.404	71.872	-3,4%
(5) ΕΡΓΟΔΟΤΙΚΕΣ ΕΙΣΦΟΡΕΣ	18.633	18.848	1,2%
(6) ΦΟΡΟΙ ΚΑΙ ΕΙΣΦΟΡΕΣ	9.445	9.040	-4,3%
(7) ΆΛΛΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΈΞΟΔΑ	322.898	248.381	-23,1%
(8) ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	56.498	110.280	95,2%
(9) ΑΝΟΡΓΑΝΑ ΈΞΟΔΑ/ΈΞΟΔΑ	4.435	5.206	17,4%
<b>(Η) ΣΥΝΟΛΟ ΔΑΠΑΝΩΝ (4+5+6+7+8+9)</b>	<b>486.314</b>	<b>463.626</b>	<b>-4,7%</b>
<b>(Θ) ΚΕΡΔΗ (ΖΗΜΙΕΣ) ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ &amp; ΦΟΡΩΝ (Ζ-Η)</b>	<b>120.190</b>	<b>131.423</b>	<b>9,3%</b>
ΚΕΡΔΗ(ΖΗΜΙΕΣ) ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΦΟΡΩΝ ΑΝΑ	8,9	9,7	9,4%
(Ι) ΤΟΚΟΙ (net)	47.352	52.541	11,0%
<b>(Κ) ΚΕΡΔΗ (ΖΗΜΙΕΣ) ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ (Θ-Ι)</b>	<b>72.838</b>	<b>78.882</b>	<b>8,3%</b>
ΚΕΡΔΗ (ΖΗΜΙΕΣ) ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ ΑΝΑ Μ.Τ. (Κ/Α)	5,4	5,8	8,2%
(Λ) ΦΟΡΟΙ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	28.275	22.764	-19,5%
<b>(Μ) ΚΑΘΑΡΑ ΚΕΡΔΗ (ΖΗΜΙΕΣ) (Κ-Λ)<sup>2</sup></b>	<b>44.563</b>	<b>56.119</b>	<b>25,9%</b>
<b>(Ν) ΚΑΘΑΡΑ ΚΕΡΔΗ (ΖΗΜΙΕΣ)<sup>3</sup></b>	<b>48.998</b>	<b>61.325</b>	<b>25,2%</b>
ΚΑΘΑΡΑ ΚΕΡΔΗ (ΖΗΜΙΕΣ) ΑΝΑ Μ.Τ. (Μ/Α)	3,3	4,2	25,9%

Πηγή: Οικονομικά στοιχεία εταιριών, **Επεξεργασία στοιχείων:** IOBE.

Αυτό είχε ως αποτέλεσμα τα καθαρά κέρδη του κλάδου (μετά από φόρους) να ανέλθουν σε €56,1 εκατ. το 2019 από €44,5 εκατ. το 2018. Το αποτέλεσμα αυτό επηρεάστηκε εν μέρει από τη μεγάλη μείωση στις συνολικές δαπάνες σε συνδυασμό με τη σημαντική αύξηση στα μικτά κέρδη, γεγονός που οδήγησε σε μια αύξηση της τάξης του 9,3% στα κέρδη προ φόρων και τόκων.

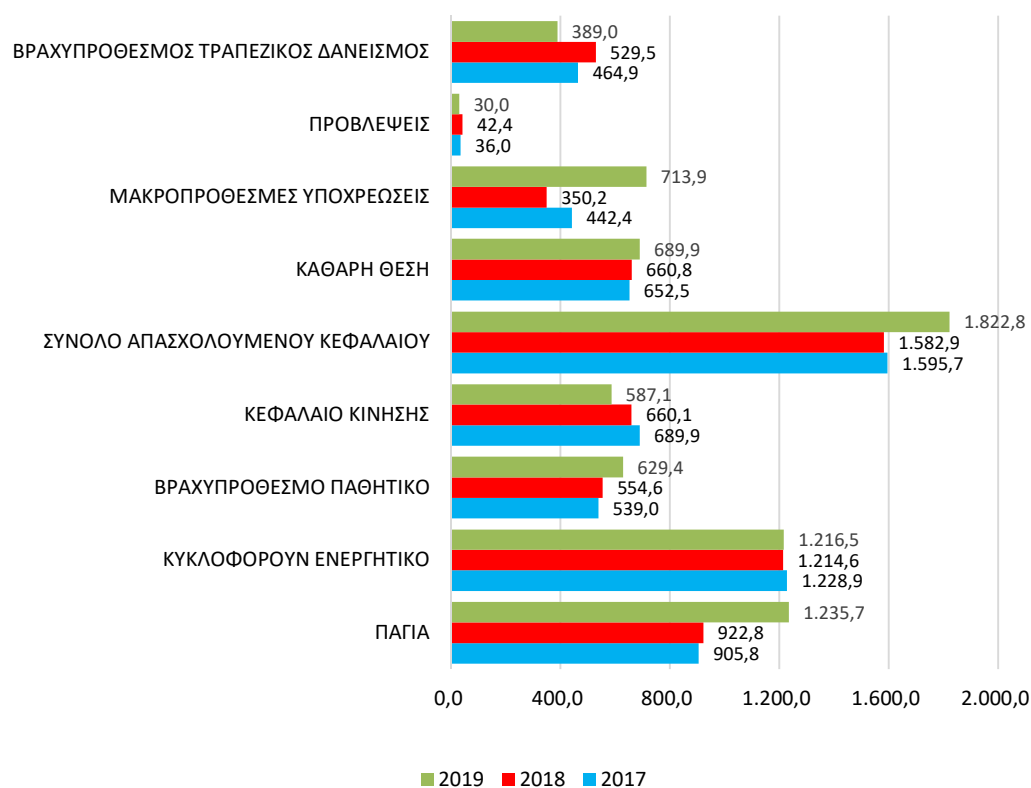
<sup>2</sup> Στο Παράρτημα, Πίνακες 3.10 και 3.11 παρουσιάζονται τα κέρδη προ φόρων και μετά από φόρους χωριστά για τις εταιρίες που δραστηριοποιούνται στη διανομή αεροπορικών καυσίμων και τις λοιπές εταιρίες.

<sup>3</sup> Τα καθαρά κέρδη όπως προκύπτουν αν δεν συμπεριλάβουμε στις συνολικές δαπάνες των εταιριών του κλάδου τα ανόργανα έσοδα που προκύπτουν από έκτακτες συναλλαγές των εταιριών όπως εκποιήσεις, προσαυξήσεις εισφορών ασφαλιστικών ταμείων κ.ά. (Κωδικός 81, ΔΠΧΠ).

## 1.2 Περιουσιακή Διάρθρωση

Τα μεγέθη που προσδιορίζουν την περιουσιακή διάρθρωση των επιχειρήσεων του κλάδου εμπορίας πετρελαιοειδών, παρουσίασαν και το 2019 μικτή εικόνα (Πίνακας 1.2 και Διάγραμμα 1.2). Αναλυτικότερα, τα **πάγια** ενισχύθηκαν σημαντικά κατά 33,9% (από €922,8 εκατ. το 2018 σε €1.235,7 εκατ. το 2019), ενώ το **κυκλοφορούν ενεργητικό** μεταβλήθηκε οριακά 0,2%. Επιπλέον, το **βραχυπρόθεσμο παθητικό** ενισχύθηκε ήπια, κατά 13,9%, από €554,5 εκατ. σε €629,4 εκατ.. Η ενίσχυση του βραχυπρόθεσμου παθητικού σε συνδυασμό με τη μηδενική μεταβολή του κυκλοφορούντος ενεργητικού οδήγησαν σε σημαντική μείωση του **κεφαλαίου κίνησης**, το οποίο διαμορφώθηκε σε €587,1 εκατ. το 2019 από €660,1 εκατ. το 2018.

**Διάγραμμα 1.2: Εξέλιξη μεγεθών Περιουσιακής Διάρθρωσης, (2017-2019, σε εκατ. €)**



**Πηγή:** Επεξεργασία οικονομικών στοιχείων εταιριών.

Το **σύνολο του απασχολούμενου κεφαλαίου** παρουσίασε σημαντική αύξηση (15,2%) το 2019 σε σχέση με το προηγούμενο έτος, κυρίως λόγω της εντονότερης αύξησης του παγίου ενεργητικού σε σχέση με την ενίσχυση του βραχυπρόθεσμου παθητικού. Επιπρόσθετα, η **καθαρή θέση** των επιχειρήσεων του κλάδου, αυξήθηκε κατά 4,4% το 2019, στα €689,9 εκατ. από €660,8 εκατ. το 2018.

Πίνακας 1.2: Περιουσιακή Διάρθρωση του κλάδου εμπορίας πετρελαιοειδών

(σε χιλ. €)	2018	2019	% Μεταβολή 2018/2019
(1) ΠΑΓΙΑ	922.844	1.235.694	33,9%
(2) ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	1.214.620	1.216.475	0,2%
(3) ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟ	554.557	629.372	13,5%
(4) ΣΥΝΟΛΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ ΚΙΝΗΣΗΣ (2-3)	660.063	587.103	-11,1%
<b>(Α) ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1+2-3)</b>	<b>1.582.907</b>	<b>1.822.798</b>	<b>15,2%</b>
(5) ΚΑΘΑΡΗ ΘΕΣΗ	660.830	689.913	4,4%
(6) ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	350.232	713.855	103,8%
(7) ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	42.367	29.993	-29,2%
(8) ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΟΣ ΤΡΑΠΕΖΙΚΟΣ ΔΑΝΕΙΣΜΟΣ	529.479	389.038	-26,5%
<b>(Β) ΣΥΝΟΛΟ (5+6+7+8)</b>	<b>1.582.907</b>	<b>1.822.799</b>	<b>15,2%</b>

Πηγή: Οικονομικά στοιχεία εταιριών, **Επεξεργασία στοιχείων: IOBE.**

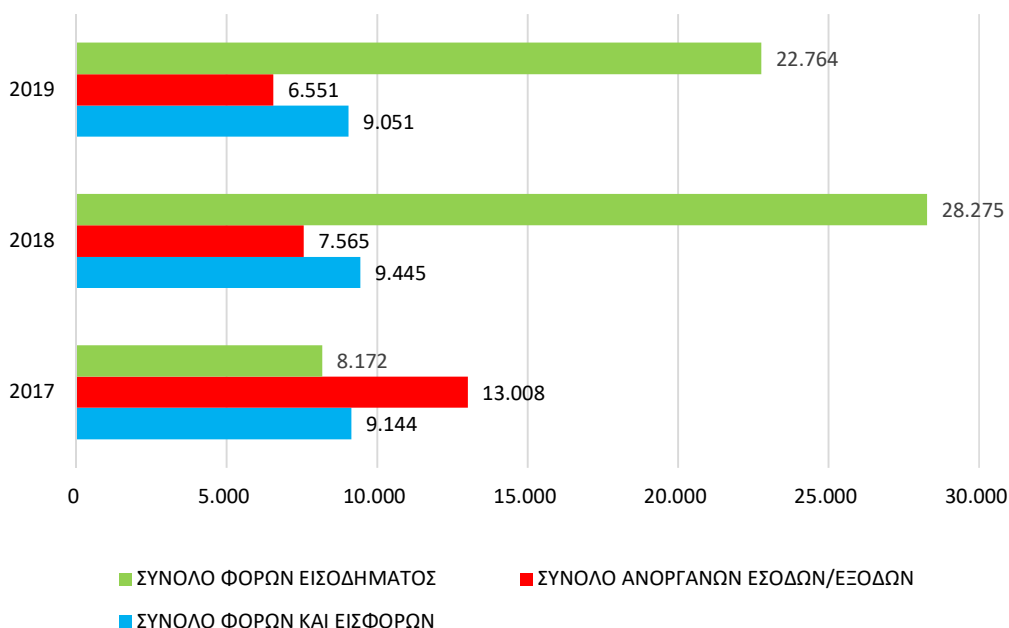
Τέλος, οι **μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις**, διπλασιάστηκαν το 2019 (€713,8 εκατ.) σε σχέση με το 2018 (€350,2 εκατ.), ενώ η εξάρτηση των εταιριών του κλάδου από βραχυπρόθεσμα ξένα κεφάλαια υποχώρησε, όπως προκύπτει από την αισθητή μείωση κατά 26,5% του **βραχυπρόθεσμου τραπεζικού δανεισμού** το 2019 (€389 εκατ.) σε σχέση με το 2018 (€529,4 εκατ.).

### 1.3 Ανάλυση Φορολογίας και Ανόργανων Εσόδων/Εξόδων

Ο Πίνακας 1.3 και το Διάγραμμα 1.3 παρουσιάζουν την εξέλιξη των μεγεθών που αφορούν τη φορολογία και τα ανόργανα έσοδα/έξοδα. Από τα στοιχεία προκύπτει ότι οι **φόροι και οι έκτακτες εισφορές** μειώθηκαν το 2019 κατά 4,2% και διαμορφώθηκαν σε €9,0 εκατ. έναντι €9,4 εκατ. το 2018 (βλ. και Πίνακα 3.3), ενώ τα **ανόργανα έξοδα** μειώθηκαν αισθητά κατά 13,4%, δηλαδή από τα €7,5 εκατ. το 2018 στα €6,5 εκατ. το 2019. Τέλος, οι **φόροι εισοδήματος χρήσεως** διαμορφώθηκαν σε €22,7 εκατ. από €28,2 εκατ. το 2018, μειώθηκαν δηλαδή σχεδόν κατά 20%.



**Διάγραμμα 1.3: Εξέλιξη Φορολογικών Στοιχείων & Ανόργανων Εσόδων/Εξόδων (σε χιλ. €)**



Πηγή: Επεξεργασία οικονομικών στοιχείων των εταιριών.

**Πίνακας 1.3: Ανάλυση Φορολογίας και Ανόργανων Εσόδων/Εξόδων**

(σε χιλ. €)	2018	2019	% Μεταβολή 2018/2019
<b>(Α) ΑΝΑΛΥΣΗ ΦΟΡΩΝ ΚΑΙ ΕΙΣΦΟΡΩΝ</b>			
(1) ΦΟΡΟΙ ΑΚΙΝΗΤΗΣ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΣ	1.331	1.408	5,7%
(2) ΕΚΤΑΚΤΗ ΕΙΣΦΟΡΑ	22	45	104,9%
(3) ΤΕΛΗ ΕΙΣΦΟΡΕΣ ΚΑΙ ΛΟΙΠΟΙ ΦΟΡΟΙ	8.092	7.598	-6,1%
<b>ΣΥΝΟΛΟ (ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ 63 ΕΓΛΣ) (1+2+3)</b>	<b>9.445</b>	<b>9.051</b>	<b>-4,2%</b>
<b>(Β) ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΝΟΡΓΑΝΩΝ ΕΣΟΔΩΝ/ΕΞΟΔΩΝ</b>			
(4) ΣΥΝΑΛΛΑΓΜΑΤΙΚΕΣ ΔΙΑΦΟΡΕΣ (net)	1.520	-926	-160,9%
(5) ΚΕΡΔΗ/ΖΗΜΙΕΣ ΑΠΟ ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΠΑΓΙΩΝ	-1.868	583	-131,2%
(6) ΠΡΟΣΑΥΞΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΛΟΙΠΟΙ ΦΟΡΟΙ	-37	320	964,1%
(7) ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	1.038	906	-12,7%
(8) ΔΙΑΦΟΡΑ	6.912	5.668	-18,0%
<b>ΣΥΝΟΛΟ (ΩΣ ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ) (4+5+6+7+8)</b>	<b>7.565</b>	<b>6.551</b>	<b>-13,4%</b>
<b>Γ. ΑΝΑΛΥΣΗ ΦΟΡΩΝ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ</b>			
(9) ΦΟΡΟΙ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ ΧΡΗΣΕΩΣ	29.464	23.004	-21,9%
(10) ΦΟΡΟΙ ΥΠΕΡΑΞΙΑΣ ΑΚΙΝΗΤΩΝ	-799	-242	69,8%
(11) ΦΟΡΟΙ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ ΠΡΟΗΓ. ΧΡΗΣΕΩΣ	-390	1	100,3%
<b>ΣΥΝΟΛΟ (ΩΣ ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ) (9+10+11)</b>	<b>28.275</b>	<b>22.764</b>	<b>-19,5%</b>

Πηγή: Οικονομικά στοιχεία εταιριών, Επεξεργασία στοιχείων: IOBE.

#### 1.4 Επενδύσεις και Λοιπά Στοιχεία του Κλάδου

Οι **λοιπές επενδύσεις** του κλάδου αυξήθηκαν το 2019 σε €84,7 εκατ., από €70,9 εκατ. το 2018 (Πίνακας 1.4). Αντίθετα, οι **επενδύσεις** που αφορούν **την ασφάλεια και το περιβάλλον** περιορίστηκαν στα €1.441 χιλ. το 2019 από €1.758 χιλ. το 2018. Ως αποτέλεσμα της σημαντικής ενίσχυσης των λοιπών επενδύσεων, οι οποίες αποτελούν το κύριο μέρος των συνολικών επενδύσεων των εταιριών του κλάδου (98,3%), οι συνολικές επενδύσεις παρουσίασαν σημαντική αύξηση κατά 18,5%, σε €86,2 εκατ. το 2019 από €72,7 εκατ. το 2018.

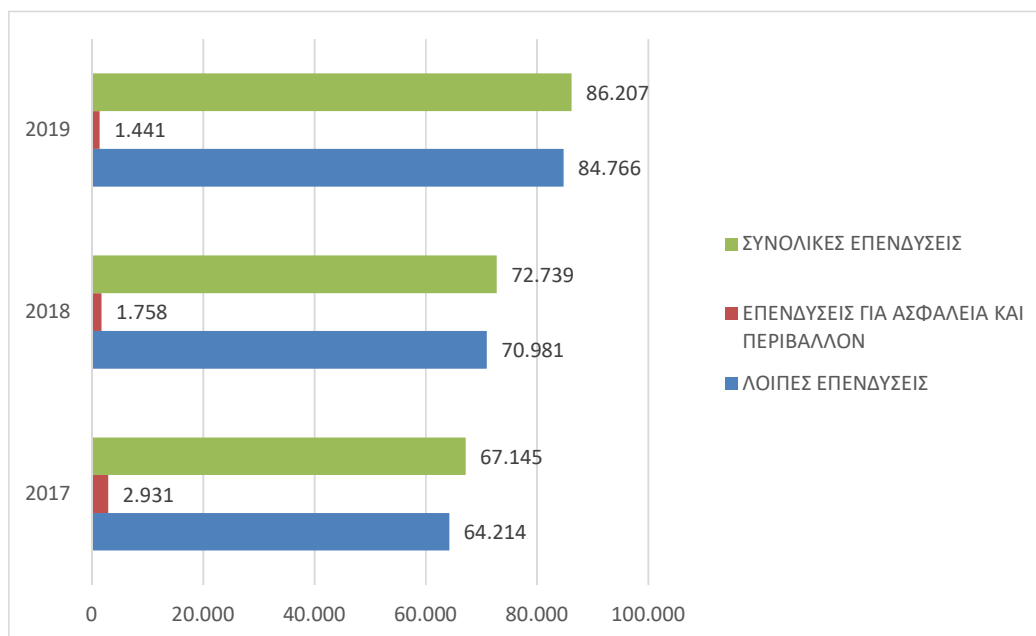
Ο αριθμός των πρατηρίων αυξήθηκε το 2019 σημαντικά, κατά 15,4%, και διαμορφώθηκε σε 5.579 από 4.835 το προηγούμενο έτος. Συγχρόνως, αυξήθηκαν οι μέσες πωλήσεις καυσίμων ανά πρατήριο (σε χιλ. μετρικούς τόνους) κατά 6,8%. Η χωρητικότητα των ιδιόκτητων και ενοικιασμένων αποθηκευτικών χώρων των εταιριών του κλάδου παρέμεινε ουσιαστικά αμετάβλητη, όπως και αυτή των πρατηρίων. Μείωση καταγράφεται στον αριθμό των απασχολούμενων αυτοκινήτων (ιδιόκτητων και τρίτων), από 1.544 το 2018 σε 1.480 το 2019 (-4,1%). Τέλος, ο αριθμός του προσωπικού στις εξεταζόμενες εταιρίες του κλάδου ανήλθε το 2019 σε 1.860 άτομα, αυξημένος κατά 1,5% έναντι του προηγούμενου έτους.

**Πίνακας 1.4: Λοιπά Πληροφοριακά Στοιχεία**

(σε χιλ. €)	2018	2019	% Μεταβολή 2018/2019
<b>ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ</b>			
(1) ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΔΙΑΦΟΡΕΣ	70.981	84.766	19,4%
(2) ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΓΙΑ ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΚΑΙ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ	1.758	1.441	-18,0%
<b>ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ (1+2)</b>	<b>72.739</b>	<b>86.207</b>	<b>18,5%</b>
<b>ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΤΥΧΗΜΑΤΩΝ</b>			
(3) ΘΑΝΑΤΗΦΟΡΑ	0	0	
(4) ΤΡΑΥΜΑΤΙΣΜΟΙ	9	8	-11,1%
(5) ΑΛΛΑ	3	4	33,3%
<b>ΣΥΝΟΛΟ ΑΤΥΧΗΜΑΤΩΝ (3+4+5)</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>0,0%</b>
ΑΡΙΘΜΟΣ ΠΡΑΤΗΡΙΩΝ	4.835	5.579	15,4%
ΙΔΙΟΚΤΗΤΟΙ ΑΠΟΘΗΚΕΥΤΙΚΟΙ ΧΩΡΟΙ ΣΕ χιλ. m <sup>3</sup>	728	728	0,0%
ΕΝΟΙΚΙΑΣΜΕΝΟΙ ΑΠΟΘΗΚΕΥΤΙΚΟΙ ΧΩΡΟΙ ΣΕ χιλ. m <sup>3</sup>	334	349	4,5%
ΑΠΟΘΗΚΕΥΤΙΚΟΙ ΧΩΡΟΙ ΠΡΑΤΗΡΙΩΝ ΣΕ χιλ. m <sup>3</sup>	120	122	1,8%
ΑΡΙΘΜΟΣ ΣΗΜΕΙΩΝ ΕΦΟΔΙΑΣΜΟΥ	171	166	-2,9%
ΑΡΙΘΜΟΣ ΠΕΛΑΤΩΝ	35.572	35.297	-0,8%
<b>ΣΥΝΟΛΟ ΠΙΣΤΩΤΩΝ</b>	<b>14.605</b>	<b>14.607</b>	<b>0,0%</b>
<b>ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΩΝ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ</b>			
(6) ΙΔΙΟΚΤΗΤΑ	234	202	-13,7%
(7) ΤΡΙΤΩΝ	1.310	1.278	-2,4%
<b>ΣΥΝΟΛΟ (6+7)</b>	<b>1.544</b>	<b>1.480</b>	<b>-4,1%</b>
ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΣΕ ΧΙΛ. Μ.Τ. ΣΤΑ ΠΡΑΤΗΡΙΑ	5.092	5.438	6,8%
ΑΡΙΘΜΟΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ	1.833	1.860	1,5%

Πηγή: Οικονομικά στοιχεία εταιριών, **Επεξεργασία στοιχείων: ΙΟΒΕ.**

**Διάγραμμα 1.4: Κατανομή Επενδύσεων (σε χιλ. €)**



**Πηγή:** Επεξεργασία οικονομικών στοιχείων των εταιριών.

### 1.5 Κοινωνικό Προϊόν

Το κοινωνικό προϊόν, αποτελεί μέρος των εσόδων των επιχειρήσεων που κατανέμεται στο προσωπικό, στο κράτος, στους μετόχους και στους πιστωτές. Σύμφωνα με αυτή την προσέγγιση, το κοινωνικό προϊόν περιλαμβάνει τις δαπάνες για **(α)** τη μισθοδοσία του προσωπικού και την παροχή σε αυτό διαφόρων ωφελημάτων πέραν των στενά προβλεπόμενων από τις ισχύουσες διατάξεις (όπως ασφαλιστική κάλυψη του προσωπικού για νοσοκομειακή περίθαλψη και συνταξιοδοτικές παροχές), την κάλυψη των ασφαλιστικών εισφορών στους διάφορους οργανισμούς κοινωνικής ασφάλισης, **(β)** την πληρωμή στο κράτος του φόρου εισοδήματος, του φόρου μισθωτών υπηρεσιών καθώς και διαφόρων άλλων φόρων, την πραγματοποίηση διαφόρων δωρεών και χορηγιών, **(γ)** την πληρωμή τόκων στα πιστωτικά ιδρύματα και **(δ)** την πληρωμή μερίσματος στους μετόχους και για την αύξηση των αποθεματικών.

Με την ευρεία έννοια, ένα μέρος των λειτουργικών εξόδων θα μπορούσαν να θεωρηθούν ως κοινωνικό προϊόν αφού καταλήγουν στη χρηματοδότηση άλλων επιχειρήσεων, που και αυτές με τη σειρά τους παράγουν κοινωνικό προϊόν, όπως αρχικά ορίστηκε.

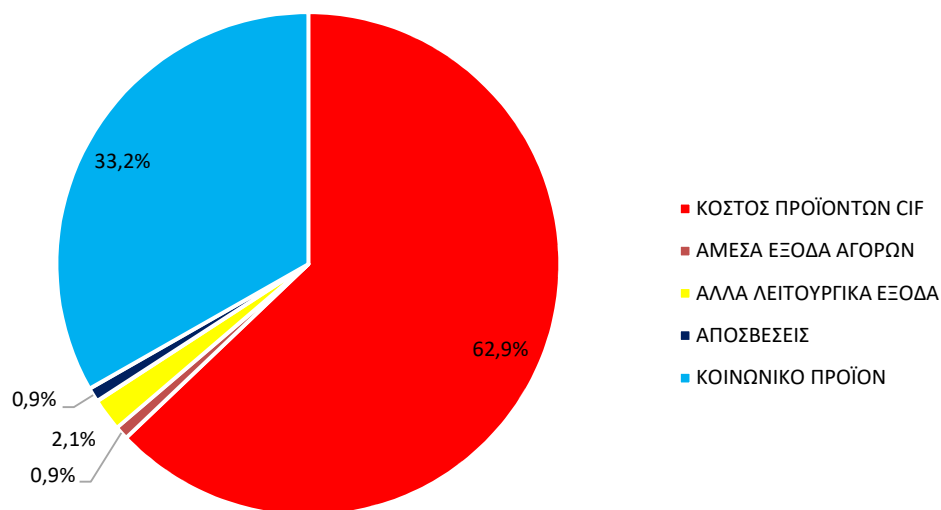
Σύμφωνα με τα παραπάνω, το **κοινωνικό προϊόν** του κλάδου εμπορίας πετρελαιοειδών παρουσίασε οριακή μείωση το 2019 και διαμορφώθηκε σε €3,94 δισεκ. από €3,96 δισεκ. το 2018 (Πίνακας 1.5).

Πίνακας 1.5: Κοινωνικό Προϊόν

(σε χιλ. €)	2018	2019	% Μεταβολή 2018/2019
<b>ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΠΡΟΪΟΝ</b>			
(1) ΑΞΙΑ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	11.917.775	11.790.047	-1,1%
(2) ΑΛΛΑ ΕΣΟΔΑ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗΣ	124.167	87.350	-29,7%
(3) ΕΚΤΑΚΤΑ & ΑΝΟΡΓΑΝΑ ΕΞΟΔΑ/ΕΣΟΔΑ	4.436	5.206	17,4%
<b>(Α) ΣΥΝΟΛΟ ΕΙΣΡΟΩΝ (1+2-3)</b>	<b>12.037.507</b>	<b>11.872.191</b>	<b>-1,4%</b>
(4) ΚΟΣΤΟΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ CIF	7.612.358	7.465.693	-1,9%
(5) ΑΜΕΣΑ ΕΞΟΔΑ ΑΓΟΡΩΝ	82.180	102.437	24,6%
(6) ΑΛΛΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	322.899	248.380	-23,1%
(7) ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	56.498	110.280	95,2%
<b>(Β) ΣΥΝΟΛΟ ΕΚΡΟΩΝ (4+5+6+7)</b>	<b>8.073.935</b>	<b>7.926.791</b>	<b>-1,8%</b>
<b>(Γ) Κοινωνικό Προϊόν (Α-Β)</b>	<b>3.963.572</b>	<b>3.945.401</b>	<b>-0,5%</b>

Πηγή: Οικονομικά στοιχεία εταιριών, Επεξεργασία στοιχείων: ΙΟΒΕ.

Διάγραμμα 1.5: Κατανομή Εκροών-Κοινωνικού προϊόντος 2019 (%)



Πηγή: Επεξεργασία οικονομικών στοιχείων των εταιριών.

Αναλυτικότερα, οι **εισροές/έσοδα** του συνόλου των εξεταζόμενων εταιριών του κλάδου από την οικονομική δραστηριότητα του έτους 2019 μειώθηκαν στα €11,8 δισεκ. από €12,0 δισεκ. το 2018 (-1,4%). Από το σύνολο των εισροών του κλάδου το 2019, το 62,9% (€7,4 δισεκ.) κατευθύνθηκε στην κάλυψη του **κόστους προϊόντων CIF**, το 2,1% (€248,3 εκατ.) κάλυψε **άλλα λειτουργικά έξοδα** των εταιριών, ενώ το 0,9% (€102,4 εκατ.) κάλυψε τα **άμεσα έξοδα αγορών** και το 0,9% (110,2 εκατ.) τις **αποσβέσεις** (Διάγραμμα 1.5).

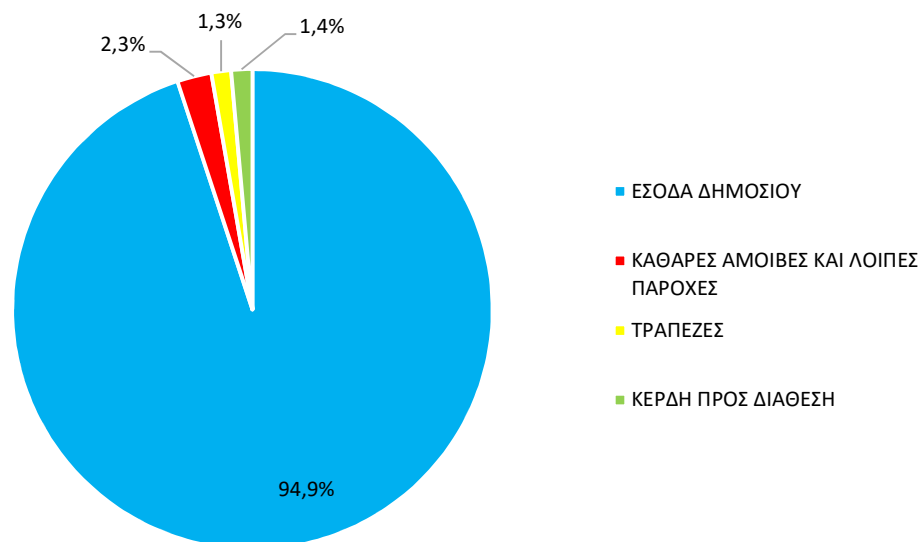
Το υπόλοιπο 33,2% του συνόλου των εισροών του κλάδου εμπορίας πετρελαιοειδών το 2019 (€3,94 δισ.) αποτελεί τη **συνεισφορά** του κλάδου (με βάση τα ενοποιημένα μεγέθη) **στο κοινωνικό προϊόν**.

Πίνακας 1.6: Διανομή Κοινωνικού Προϊόντος

(σε χιλ. €)	2018	2019	% Μεταβολή 2018/2019
<b>ΔΙΑΝΟΜΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ</b>			
<b>ΔΗΜΟΣΙΟ</b>			
(1) ΔΑΣΜΟΙ & ΦΟΡΟΙ ΑΓΟΡΩΝ	3.740.899	3.714.217	-0,7%
(2) ΦΟΡΟΙ & ΕΙΣΦΟΡΕΣ	9.445	9.040	-4,3%
(3) ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	28.275	22.764	-19,5%
<b>(Α) ΣΥΝΟΛΟ ΔΗΜΟΣΙΟΥ (1+2+3)</b>	<b>3.778.619</b>	<b>3.746.020</b>	<b>-0,9%</b>
<b>ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ</b>			
(4) ΑΜΟΙΒΕΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ	74.404	71.872	-3,4%
(5) ΕΡΓΟΔΟΤΙΚΕΣ ΕΙΣΦΟΡΕΣ	18.633	18.848	1,2%
<b>(Β) ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ (4+5)</b>	<b>93.037</b>	<b>90.719</b>	<b>-2,5%</b>
<b>ΤΡΑΠΕΖΕΣ</b>			
(6) ΤΟΚΟΙ	47.352	52.541	11,0%
<b>(Γ) ΣΥΝΟΛΟ ΤΡΑΠΕΖΩΝ (6)</b>	<b>47.352</b>	<b>52.541</b>	<b>11,0%</b>
<b>ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ</b>			
(7) ΚΑΘΑΡΑ ΚΕΡΔΗ ΜΕΤΑ ΑΠΟ ΦΟΡΟΥΣ	44.563	56.119	25,9%
<b>(Δ) ΣΥΝΟΛΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (7)</b>	<b>44.563</b>	<b>56.119</b>	<b>25,9%</b>
<b>ΣΥΝΟΛΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ (Α+Β+Γ+Δ)</b>	<b>3.963.572</b>	<b>3.945.401</b>	<b>-0,5%</b>

Πηγή: Οικονομικά Στοιχεία εταιριών, Επεξεργασία στοιχείων: ΙΟΒΕ.

Διάγραμμα 1.6: Σύθεση Κοινωνικού Προϊόντος 2019 (%)



Πηγή: Επεξεργασία οικονομικών στοιχείων των εταιριών.

Αναλύοντας περαιτέρω το κοινωνικό προϊόν για το έτος 2019, ο κλάδος δημιούργησε για τον κρατικό προϋπολογισμό **έσοδα από φόρους και άλλες εισφορές** που ανήλθαν σε €3,74 δισ. έναντι €3,77 δισ. το 2018 (-0,9%), ενώ κατέβαλε στο προσωπικό του, υπό μορφή καθαρών **αμοιβών και εργοδοτικών εισφορών** €90,7 εκατ. από €93,0 εκατ. το 2018 (-2,5%). Τέλος, το ποσό του κοινωνικού προϊόντος που κατευθύνθηκε προς το **χρηματοπιστωτικό σύστημα** διαμορφώθηκε σε €52,5 εκατ. το 2019 ενισχυμένο κατά 11,0% σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος (€47,3 εκατ.). Επίσης αποτυπώνονται κέρδη ύψους €56,1 εκατ. στη συνολική **καθαρή κερδοφορία** του κλάδου (περιλαμβανομένων των ανόργανων εισόδων) (Πίνακας 1.6 και Πίνακας 3.7).

Η συνεισφορά αυτή, ως αποτέλεσμα της επιτυχημένης επιχειρηματικής δραστηριότητας, υλοποιείται με την παραγωγή «πλούτου» (έσοδα για το κράτος από φόρους και εισφορές των επιχειρήσεων του κλάδου), τη δημιουργία θέσεων εργασίας, με ταυτόχρονη διασφάλιση της προστασίας του περιβάλλοντος και με τη συμβολή και επίδραση στην κοινωνική πρόοδο και συνοχή. Το ύψος και η σύνθεση του κοινωνικού προϊόντος που παράγουν οι επιχειρήσεις του κλάδου συνολικά, προσδιορίζει με σαφήνεια το μέγεθος της συνεισφοράς αυτής.

## 2 ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ ΚΛΑΔΟΥ ΚΑΙ ΕΤΑΙΡΙΩΝ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΠΕΤΡΕΛΑΙΟΕΙΔΩΝ ΤΟ 2019

Στην παρούσα ενότητα επιδιώκεται μια σύντομη παρουσίαση των σημαντικότερων αριθμοδεικτών που υπολογίστηκαν για το σύνολο των δώδεκα εταιριών εμπορίας πετρελαιοειδών, για το έτος 2019 (Πίνακας 2.1)<sup>4</sup>. Επίσης, παρουσιάζονται οι μεταβολές αυτών των δεικτών συγκριτικά με το προηγούμενο έτος αλλά και η διαχρονική εξέλιξη τους.

**Πίνακας 2.1: Αριθμοδείκτες Εταιριών Εμπορίας Πετρελαιοειδών 2018-2019**

	2018	2019
<b>(Α) Αποδοτικότητα Συνόλου Απασχολούμενων Κεφαλαίων</b>	7,6%	7,7%
<b>(Β) Αποδοτικότητα Ιδίων Κεφαλαίων προ Φόρων</b>	11,1%	11,7%
<b>(Γ) Αποδοτικότητα Ιδίων Κεφαλαίων μετά από Φόρους</b>	6,8%	8,3%
<b>(Δ) Μικτό Περιθώριο Κέρδους</b>	4,0%	4,3%
<b>(Ε) Καθαρό Περιθώριο Κέρδους (προ φόρων)</b>	0,6%	0,7%
<b>(Ζ) Διανομή Κοινωνικού Προϊόντος στο Δημόσιο</b>		
(1) Δασμοί/Φόροι Αγορών	95,3%	94,9%
(2) Φόρος Εισοδήματος	94,4%	94,1%
(3) Άλλοι φόροι και εισφορές	0,7%	0,6%
<b>(Η) Διανομή Κοινωνικού Προϊόντος στο Προσωπικό</b>		
(4) Αμοιβές Προσωπικού	2,3%	2,3%
(5) Εργοδοτικές Εισφορές	1,9%	1,8%
<b>(Θ) Διανομή Κοινωνικού Προϊόντος στις Τράπεζες</b>		
(I) Διανομή Κοινωνικού Προϊόντος στις Επιχειρήσεις	1,2%	1,3%
<b>(Κ) Επενδύσεις προς Μικτά Κέρδη</b>	1,1%	1,4%
	15,1%	17,0%

Πηγή: Οικονομικά στοιχεία εταιριών, Επεξεργασία στοιχείων: IOBE.

### 2.1 Αριθμοδείκτες Αποδοτικότητας

Οι αριθμοδείκτες αποδοτικότητας παρέχουν πληροφόρηση για την αποδοτικότητα των ιδίων κεφαλαίων και των στοιχείων του ενεργητικού των επιχειρήσεων και αποδίδουν ουσιαστικά την ικανότητα της διοίκησης να μεγιστοποιεί τα κέρδη με βάση τα συνολικά κεφάλαια που έχει η επιχείρηση στη διάθεση της. Για την εξαγωγή συμπερασμάτων σε ό,τι αφορά την αποδοτικότητα των επιχειρήσεων του επιλεγθέντος δείγματος χρησιμοποιούνται οι ακόλουθοι αριθμοδείκτες.

**(α) Αποδοτικότητα Συνόλου Απασχολούμενων Κεφαλαίων: [Κέρδη (Ζημιές) προ Τόκων & Φόρων/Μ.Ο. διετίας Συνόλου Απασχολούμενου Κεφαλαίου]\*100.**

<sup>4</sup> Το 2019 δεν ήταν διαθέσιμα τα στοιχεία της εταιρίας Cetracore-Jetoil.

Ο αριθμοδείκτης αυτός δείχνει την αποδοτικότητα των κεφαλαίων των εξεταζόμενων εταιρειών, ανεξάρτητα από τις πηγές προέλευσης των κεφαλαίων τους (ίδια και ξένα). Δηλαδή μετρά την ικανότητα των διοικήσεων των επιχειρήσεων να πραγματοποιήσουν κέρδη με βάση τα ίδια και ξένα κεφάλαια που έχουν στη διάθεση τους. Όσο υψηλότερη τιμή έχει ο αριθμοδείκτης τόσο αποδοτικότερη χρήση των διαθέσιμων κεφαλαίων κάνουν οι επιχειρήσεις του κλάδου, και αντίστροφα.

Η **αποδοτικότητα του συνόλου των απασχολούμενων κεφαλαίων** των εξεταζόμενων εταιριών ενώ την περίοδο 2000-2009 κυμαινόταν σε υψηλά επίπεδα (11,2% κατά μέσο όρο), κατά την περίοδο 2010-2015 περιορίστηκε σημαντικά (1,9% κατά μέσο όρο), ενώ το 2016 αυξήθηκε στο 4,7% (Πίνακας 3.8). Από το 2017 και έπειτα η αποδοτικότητα των απασχολούμενων κεφαλαίων έχει βελτιωθεί. Το 2019, η αύξηση των κερδών προ τόκων και φόρων οδήγησε σε οριακή ενίσχυση του δείκτη αποδοτικότητας των απασχολούμενων κεφαλαίων σε 7,7% από 7,6% το προηγούμενο έτος.

**(β) Αποδοτικότητα Ιδίων Κεφαλαίων προ & μετά από τους Φόρους: [Κέρδη (Ζημιές) προ Φόρων/Μ.Ο. διετίας Καθαρής Θέσης]\*100 & [Κέρδη (Ζημιές) μετά από Φόρους/Μ.Ο. διετίας Καθαρής Θέσης] \*100.**

Ο αριθμοδείκτης αποδοτικότητας ιδίων κεφαλαίων αναφέρεται στην αποδοτικότητα των κεφαλαίων τα οποία ανήκουν στους μετόχους των επιχειρήσεων, δηλαδή είναι ένα μέγεθος μέτρησης της αποτελεσματικότητας με την οποία αξιοποιούνται τα κεφάλαια των μετόχων. Όσο υψηλότερη τιμή έχει ο αριθμοδείκτης τόσο αποδοτικότερη χρήση των ιδίων κεφαλαίων κάνουν οι επιχειρήσεις του κλάδου, και αντίστροφα. Η διαφορά μεταξύ του αριθμοδείκτη αποδοτικότητας ιδίων κεφαλαίων προ φόρων και αυτού μετά από τους φόρους εντοπίζεται στη χρήση του μεγέθους «κέρδη (ζημιές) προ φόρων» στη θέση του αριθμητή για τον υπολογισμό του πρώτου αριθμοδείκτη και αντίστοιχα στη χρήση του μεγέθους «κέρδη (ζημιές) μετά από φόρους» στη θέση του αριθμητή για τον υπολογισμό του δεύτερου.

Αναφορικά με την **αποδοτικότητα των ιδίων κεφαλαίων προ φόρων**, η διαχρονική εικόνα του σχετικού δείκτη είναι παρόμοια με εκείνη του αριθμοδείκτη αποδοτικότητας του συνόλου των απασχολούμενων κεφαλαίων. Την περίοδο 2000-2009 κυμαίνεται σε υψηλά επίπεδα (18,5% κατά μέσο όρο), ενώ καθ' όλη τη διάρκεια της περιόδου 2010-2014 ο δείκτης σημείωσε αρνητικές τιμές (-6,4% κατά μέσο όρο) (Πίνακας 3.8). Το 2015, η επαναφορά του κλάδου σε οριακά κέρδη οδήγησε σε θετική αποδοτικότητα ιδίων κεφαλαίων προ φόρων (+1,6%). Το 2016, η μικρή μείωση της καθαρής θέσης σε συνδυασμό με την αύξηση των κερδών προ φόρων οδήγησε στην περαιτέρω ενίσχυση του εν λόγω δείκτη (3,7%). Τα επόμενα έτη συνεχίστηκε η βελτίωση του δείκτη, ο οποίος έφτασε το 11,1% το 2018 και το 11,7% το 2019.

Ο **δείκτης της αποδοτικότητας ιδίων κεφαλαίων μετά από φόρους**, ο οποίος ενώ την περίοδο 2000-2009 κυμαίνονταν κατά μέσο όρο στα επίπεδα του 9,9%, την περίοδο 2010-2014 κυμάνθηκε κατά μέσο όρο στο -9,1%. Η **αποδοτικότητα ιδίων κεφαλαίων μετά από φόρους** από -11,0% το 2014 αυξήθηκε στο +2,8% το 2015. Ωστόσο, το 2016 η υποχώρηση της κερδοφορίας του κλάδου περιόρισε τον δείκτη στο 1,2%. Το 2017, ο δείκτης ανέκαμψε και



πάλι φτάνοντας στο 6,0% και το 2018 και 2019 ενισχύθηκε περαιτέρω, φτάνοντας το 2019 το 8,3% από 6,8% το προηγούμενο έτος.

## 2.2 Αριθμοδείκτες Κερδοφορίας

Για την εξαγωγή συμπερασμάτων σε ό,τι αφορά την κερδοφορία των επιχειρήσεων του κλάδου χρησιμοποιούνται οι ακόλουθοι αριθμοδείκτες.

### (α) Μικτό Περιθώριο Κέρδους: (Μικτά Κέρδη/Αξία Πωλήσεων)\*100.

Ο συγκεκριμένος δείκτης αποτελεί ένδειξη της πολιτικής αγορών και πωλήσεων που εφαρμόζουν οι επιχειρήσεις. Μια υψηλή τιμή του δείκτη δείχνει την ικανότητα των επιχειρήσεων του κλάδου να επιτυγχάνουν χαμηλές τιμές αγοράς πρώτων υλών και υψηλές τιμές πώλησης για τα προϊόντα που διαθέτουν στην αγορά.

Η τιμή του συγκεκριμένου δείκτη επηρεάζεται όπως είναι εύλογο από την τιμή πώλησης των προϊόντων καθώς και από το κόστος κτήσης τους. Στον υπολογισμό της τιμής πώλησης λαμβάνεται υπόψη το κόστος κτήσης του προϊόντος (από τα διυλιστήρια) και το περιθώριο κέρδους που ορίζει η επιχείρηση για το προϊόν (το οποίο εξαρτάται από τον βαθμό ανταγωνισμού που επικρατεί στην αγορά). Στον υπολογισμό του κόστους κτήσης του προϊόντος εκτός από την τιμή αγοράς λαμβάνονται υπόψη οι φορολογικές και δασμολογικές επιβαρύνσεις που επιβάλλει το Κράτος (π.χ. ειδικός φόρος κατανάλωσης, τέλος P.A.E., τέλος Δ.Ε.Τ.Ε. κ.λπ.) καθώς και η μέθοδος αποτίμησης των αποθεμάτων (F.I.F.O., L.I.F.O., Μέσο Σταθμικό Κόστος) που ακολουθεί κάθε επιχείρηση.

Το **μικτό περιθώριο κέρδους** για το σύνολο των επιχειρήσεων του κλάδου ενώ την περίοδο 2000-2009 κυμαινόταν κατά μέσο όρο στα επίπεδα του 8%, την περίοδο 2010-2015 περιορίστηκε στο ήμισυ περίπου (3,8% κατά μέσο όρο) (Πίνακας 3.8). Το 2016 ενισχύθηκε στο 5,2%, αλλά τα επόμενα έτη υποχώρησε σε 4,6% το 2017 και περαιτέρω σε 4,0% το 2018, με το 2019 να ανακάμπτει εκ νέου φτάνοντας το 4,3%.

Σε επίπεδο εταιριών, τα υψηλότερα ποσοστά μικτού περιθωρίου κέρδους το 2019 κατέγραψαν οι LPC (19,4%), Melco Oil (18,4%), BP Ελληνική (13,4%), Coral Gas (13,1%) και η Shell & MOH Aviation (8,0%). Πρέπει όμως να σημειωθεί πως οι περισσότερες εταιρείες δραστηριοποιούνται στην εμπορία λιπαντικών και στην εμπορία καυσίμων αεροπλάνων, όπου τα περιθώρια κέρδους είναι υψηλότερα σε σύγκριση με τις υπόλοιπες εταιρίες που ως κύρια δραστηριότητα έχουν την πώληση καυσίμων για αυτοκίνητα (βενζίνες, πετρέλαιο κίνησης, υγραέριο κίνησης). Στη συνέχεια έπονται οι Aegean (4,9%), Coral (4,4%), Avinoil (4,1%) και η ΕΚΟ με τη Revoil με 3,7%. Από την άλλη πλευρά, το χαμηλότερο ποσοστό μικτού κέρδους παρουσίασαν η ΕΛΙΝΟΙΛ και η ΕΤΕΚΑ με 2,5% και 2% αντίστοιχα (Πίνακας 3.9).

### (β) Περιθώριο Κέρδους (Ζημιάς) προ φόρων: [Κέρδη (Ζημιές) προ Φόρων/Αξία Πωλήσεων]\*100.

Ο λόγος των κερδών (ζημιών) προ φόρων προς τις πωλήσεις εκφράζει τον αριθμοδείκτη του περιθωρίου κέρδους (ζημιάς) προ φόρων. Ο συγκεκριμένος αριθμοδείκτης καταγράφει το ποσοστό κέρδους (ζημιάς) προ φόρων επί των πωλήσεων με συνυπολογισμό των

λειτουργικών (αμοιβές προσωπικού, εργοδοτικές εισφορές κ.λπ.) και μη λειτουργικών εσόδων/εξόδων (έκτακτα έσοδα/έξοδα από συναλλαγματικές διαφορές, από προβλέψεις για επισφαλείς απαιτήσεις, από πωλήσεις παγίων, από κέρδη ή ζημιές που συμβαίνουν σπάνια και δεν σχετίζονται με την κατεχοχρήν λειτουργία της επιχείρησης) καθώς και των καθαρών χρηματοοικονομικών εξόδων των επιχειρήσεων (διαφορά χρηματοοικονομικών εξόδων-εσόδων). Όσο μεγαλύτερος είναι ο αριθμοδείκτης περιθωρίου κέρδους (προ φόρων), τόσο πιο επικερδής είναι η επιχείρηση ή η ομάδα επιχειρήσεων, και αντίστροφα.

Και σε αυτή την περίπτωση η εικόνα της διαχρονικής πορείας του αριθμοδείκτη δεν διαφοροποιείται σε σχέση με τους αριθμοδείκτες Αποδοτικότητας Ιδίων Κεφαλαίων προ και μετά από Φόρους, καθώς ενώ την περίοδο 2000-2009 το μέσο **περιθώριο κέρδους προ φόρων** ανήλθε σε +1,5%, την περίοδο 2010-2015 έγινε αρνητικό (-0,3% κατά μέσο όρο) (Πίνακας 3.7). Το 2016, ενισχύθηκε οριακά συγκριτικά με το προηγούμενο έτος (+0,3%), ως αποτέλεσμα της μείωσης της αξίας των πωλήσεων, καθώς επίσης και της αύξησης της λειτουργικής κερδοφορίας (κέρδη προ τόκων και φόρων). Το 2017 και το 2018 το περιθώριο κέρδους προ φόρων διαμορφώθηκε σε οριακά θετικό επίπεδο (0,6%) και διατηρήθηκε εκεί και το 2019 (0,7%).

Σε εταιρικό επίπεδο, η πλειονότητα των επιχειρήσεων εμφάνισε το 2019 θετικό περιθώριο κέρδους προ φόρων, έστω και οριακά, με το υψηλότερο να καταγράφουν και πάλι οι επιχειρήσεις ασχολούνται με την εμπορία λιπαντικών και την εμπορία καυσίμων αεροπλάνων, όπου τα περιθώρια κέρδους είναι υψηλότερα σε σύγκριση με τις υπόλοιπες εταιρίες του δείγματος, δηλαδή η LPC (+7,8%), η BP Ελληνική (6,0%), η Shell & MOH Aviation (+4,6%) και η Melco (+2,5%). Έπονται με χαμηλότερα ποσοστά οι Coral Gas (+1,6%), Coral (+0,8%), AegeanOil (+0,5%), Avinoil και Revoil με +0,4%, ΕΛΙΝΟΪΛ (+0,2), ενώ οριακά θετικά ποσοστά παρουσιάζει η ΕΚΟ και η ΕΤΕΚΑ με 0,1% (Πίνακας 3.9).

### 2.3 Αριθμοδείκτες Κοινωνικού Προϊόντος & Άλλοι Αριθμοδείκτες

Οι αριθμοδείκτες κοινωνικού προϊόντος παρέχουν πληροφόρηση για τη διανομή του κοινωνικού προϊόντος: (α) στο Δημόσιο, (β) στο Προσωπικό, (γ) στις Τράπεζες και (δ) στους Μετόχους. Όπως έχει ήδη αναφερθεί, ως κοινωνικό προϊόν νοείται η διαφορά του συνόλου των εισροών (αξία πωλήσεων, άλλα έσοδα εκμετάλλευσης, έκτακτα και ανόργανα έσοδα/έξοδα) και του συνόλου των εκροών (κόστος προϊόντων CIF, άμεσα έξοδα αγορών, άλλα λειτουργικά έξοδα, αποσβέσεις) των επιχειρήσεων. Στην παρούσα ενότητα περιλαμβάνεται ένας ακόμη αριθμοδείκτης, αυτός των επενδύσεων προς το σύνολο των μικτών κερδών.

#### (α) Διανομή Κοινωνικού Προϊόντος στο Δημόσιο

Οι εξεταζόμενες εταιρίες διαθέτουν το κοινωνικό προϊόν τους στο Δημόσιο μέσω (α) των δασμών και φόρων αγορών, (β) του φόρου εισοδήματος και (γ) των άλλων φόρων και εισφορών που καταβάλλουν σε αυτό.

Σε ό,τι αφορά στη διανομή του κοινωνικού προϊόντος στο Δημόσιο, ο συγκεκριμένος αριθμοδείκτης υποχώρησε οριακά το 2019 σε 94,9%. Σε εταιρικό επίπεδο, τις υψηλότερες

τιμές κατέγραψε η ΕΤΕΚΑ (97,5%), ενώ ακολουθεί η ΕΚΟ με 97,0% και η Revoil με 96,4%. Από την άλλη, το χαμηλότερο ποσοστό παρουσιάζουν η BP Ελληνική με 14,2% και η Melco Oil με -0,8% (Πίνακας 3.8).

### **(β) Διανομή Κοινωνικού Προϊόντος στο Προσωπικό**

Μέρος του κοινωνικού προϊόντος των επιχειρήσεων του δείγματος διατίθεται στο προσωπικό τους μέσω: (α) των αμοιβών και (β) των εργοδοτικών εισφορών.

Το 2019 δεν παρουσιάστηκε κάποια μεταβολή, καθώς ο εν λόγω δείκτης παρέμεινε στα ίδια επίπεδα (2,3%) με το 2017 και το 2018. Σε επίπεδο επιχειρήσεων, τις πρώτες θέσεις στη διανομή του κοινωνικού προϊόντος στο προσωπικό για το 2017 κατείχαν η Melco Oil με ποσοστό 60,3% και η LPC με 41,0% ενώ στις τελευταίες θέσεις της κατάταξης βρέθηκαν η Revoil και η ΕΤΕΚΑ με 1,2% (Πίνακας 3.9).

### **(γ) Διανομή Κοινωνικού Προϊόντος στις Τράπεζες**

Οι επιχειρήσεις διαθέτουν μέρος του κοινωνικού τους προϊόντος στις τράπεζες για την αποπληρωμή δανείων που τους χορηγούν προκειμένου να χρηματοδοτήσουν τα επενδυτικά σχέδια τους και τις λειτουργικές τους ανάγκες. Τα στοιχεία δείχνουν ότι ο εν λόγω δείκτης υποχώρησε το 2018 στο 1,2% από 2,5% το προηγούμενο έτος, ενώ το 2019 παρέμεινε στα ίδια χαμηλά επίπεδα (1,3%) Συνεπώς, ολοένα και μικρότερο ποσοστό του κοινωνικού προϊόντος που παράγουν οι επιχειρήσεις κατευθύνεται στην πληρωμή των τραπεζών (Πίνακας 3.8). Σε εταιρικό επίπεδο, οι επιχειρήσεις που διέθεσαν το υψηλότερο ποσοστό του κοινωνικού τους προϊόντος στις τράπεζες το συγκεκριμένο έτος ήταν η Melco Oil και η LPC με 19,8% και 5,5%, αντίστοιχα, ενώ για τις υπόλοιπες εταιρίες του κλάδου το εν λόγω ποσοστό κυμαίνεται μεταξύ 0,1% και 2,3%. Το χαμηλότερο ποσοστό κοινωνικού προϊόντος προς τις τράπεζες διέθεσαν η Coral και η Shell & MOH Aviation με 0,3% και 0,1% αντίστοιχα. (Πίνακας 3.9)<sup>5</sup>.

### **(δ) Διανομή Κοινωνικού Προϊόντος στους Μετόχους-Επιχειρήσεις**

Οι επιχειρήσεις του κλάδου διαθέτουν επίσης ένα μέρος του κοινωνικού προϊόντος για την πληρωμή μερίσματος στους μετόχους και για την αύξηση των αποθεματικών. Για το σύνολο των επιχειρήσεων του δείγματος, το ποσοστό αυτό αυξήθηκε στο 1,1% το 2018 από 0,1% το προηγούμενο έτος και ενισχύθηκε περαιτέρω το 2019 φτάνοντας το 1,4%. (Πίνακας 3.8). Μία από τις εταιρίες του δείγματος παρουσιάζει αρνητικό ποσοστό<sup>6</sup> (ΕΚΟ με -0,2%) ενώ οι υπόλοιπες εμφανίζουν θετικό πρόσημο, με την ΕΤΕΚΑ να παρουσιάζει οριακά θετική τιμή (0,1%) και την Avinoil την δεύτερη χαμηλότερη (0,6%). Τα υψηλότερα εντοπίζονται στις Shell & MOH Aviation (+65,1%), BP Ελληνική (+57,1%) και LPC (+38,4%) (Πίνακας 3.9).

<sup>5</sup> Οι αριθμοδείκτες της διανομής του κοινωνικού προϊόντος στις τράπεζες για την Coral και την Shell & MOH Aviation έχουν υπολογιστεί με τους τόκους που αφορούν τις τράπεζες. Δεν περιλαμβάνουν τόκους χρηματοδοτικών μισθώσεων λόγω του IFRS16 (Τόκοι Φόρμας Α).

<sup>6</sup> Το αρνητικό ποσοστό υποδηλώνει ζημιές.

**(ε) Επενδύσεις προς Μικτά κέρδη**

Ο συγκεκριμένος αριθμοδείκτης δεν ανήκει στην κατηγορία των αριθμοδεικτών διανομής κοινωνικού προϊόντος, αφού ζητούμενο σε αυτή την περίπτωση είναι η σύγκριση των συνολικών επενδύσεων των επιχειρήσεων του δείγματος με τα μικτά τους κέρδη.

Την περίοδο 2001-2014 ο δείκτης με κάποιες αυξομειώσεις κυμάνθηκε κατά μέσο όρο στα επίπεδα του 12,7%, εύρημα που δείχνει ότι οι επιχειρήσεις του κλάδου δεν εγκαταλείπουν τα επενδυτικά τους σχέδια ακόμα και σε περιόδους έντονης οικονομικής ύφεσης. Το 2016 το εν λόγω ποσοστό αυξήθηκε οριακά στο 10,8% από 10,7% ένα έτος νωρίτερα, ενώ το 2017 σημείωσε σημαντική αύξηση φτάνοντας το 14,2%, τάση που διατηρείται και το 2018 (15,1%) αλλά ενισχύεται περαιτέρω το 2019 (17%)(Πίνακας 3.8).

Σε εταιρικό επίπεδο, οι επιχειρήσεις που διέθεσαν το υψηλότερο ποσοστό σε επενδύσεις το 2019 είναι η Anipoil με 27,3%, η Coral με 25,6%, και η ΕΚΟ με 24,7%, ενώ στην τελευταία θέση της σχετικής κατάταξης βρίσκεται η Aegean με μηδενικές επενδύσεις. (Πίνακας 3.9).

### 3 ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΚΛΑΔΟΥ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΠΕΤΡΕΛΑΙΟΕΙΔΩΝ, 2000-2019

#### 3.1 Εταιρίες-μέλη του ΣΕΕΠΕ που συμμετείχαν στην έρευνα

Πίνακας 3.1: Εταιρίες-μέλη του ΣΕΕΠΕ που συμμετείχαν στην έρευνα<sup>7</sup>

A/A	ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ	ΛΟΓΙΣΤΙΚΑ ΠΡΟΤΥΠΑ
1	ΑΕΓΕΑΝ ΟΙΛ	ΔΙΕΘΝΗ
2	ΑΒΙΝ ΟΙΛ	ΔΙΕΘΝΗ
3	BP ΕΛΛΗΝΙΚΗ	ΔΙΕΘΝΗ
4	CORAL	ΔΙΕΘΝΗ
5	CORAL GAS	ΔΙΕΘΝΗ
6	EKO	ΔΙΕΘΝΗ
7	ΕΛΙΝΟΪΛ	ΔΙΕΘΝΗ
8	ΕΤΕΚΑ	ΕΛΛΗΝΙΚΑ
9	LPC	ΔΙΕΘΝΗ
10	MELCO ΟΙΛ	ΔΙΕΘΝΗ
11	REVOIL	ΔΙΕΘΝΗ
12	SHELL & MOH AVIATION	ΔΙΕΘΝΗ

<sup>7</sup> Στην έρευνα που πραγματοποιήθηκε για το 2019 δεν συμμετείχε η Cetracore-Jetoil, μέλος του ΣΕΕΠΕ.

## 3.2 Εξέλιξη Οικονομικών Μεγεθών, 2010-2019

Πίνακας 3.2: Οικονομικά Αποτελέσματα, 2010-2019

ΟΛΕΣ ΟΙ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ Υπόδειγμα Α	Σύνολο Εταπειρών (σε χιλ. €)										
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	ΜΕΡΜ
(Α) ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΣΕ ΧΙΛ Μ.Τ.	13.986	13.275	9.497	9.856	10.547	11.008	12.745	12.555	13.497	13.503	-0,1%
% μεταβολή	-12,6%	-5,1%	-28,5%	3,8%	7,0%	4,4%	15,8%	-1,5%	7,5%	0,0%	
<b>(Β) ΔΕΙΞΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ</b>	<b>12.892.928</b>	<b>13.531.960</b>	<b>12.472.996</b>	<b>10.933.687</b>	<b>10.697.190</b>	<b>9.059.014</b>	<b>9.002.879</b>	<b>10.219.541</b>	<b>11.917.775</b>	<b>11.790.047</b>	<b>3,6%</b>
% μεταβολή	20,2%	5,0%	-7,8%	-12,3%	-2,2%	-15,3%	-0,6%	13,5%	16,6%	-1,1%	
(1) ΚΟΣΤΟΣ ΣΙΦ	7.209.949	8.750.557	8.101.284	6.932.208	6.838.296	5.222.659	5.002.077	5.851.789	7.612.359	7.465.693	3,1%
% μεταβολή	18,3%	21,4%	-7,4%	-14,4%	-1,4%	-23,6%	-4,2%	17,0%	30,1%	-1,9%	
(2) ΔΑΣΜΟΙ ΚΑΙ ΦΟΡΟΙ ΑΓΟΡΩΝ	5.075.726	4.234.497	3.911.529	3.591.135	3.425.630	3.371.108	3.467.049	3.821.824	3.740.899	3.714.217	5,4%
% μεταβολή	29,8%	-16,6%	-7,6%	-8,2%	-4,6%	-1,6%	2,8%	-2,1%	10,2%	-0,7%	
(3) ΑΜΕΣΑ ΕΞΟΔΑ ΑΓΟΡΩΝ	52.379	57.451	54.862	37.177	47.321	56.557	64.855	74.339	82.180	102.437	3,4%
% μεταβολή	2,4%	9,7%	-4,5%	-32,2%	27,3%	19,5%	14,7%	14,6%	10,5%	24,6%	
<b>(Γ) ΣΥΝΟΛΟ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ (1+2+3)</b>	<b>12.338.054</b>	<b>13.042.505</b>	<b>12.067.675</b>	<b>10.560.520</b>	<b>10.311.246</b>	<b>8.650.324</b>	<b>8.533.981</b>	<b>9.747.952</b>	<b>11.435.438</b>	<b>11.282.347</b>	<b>3,8%</b>
% μεταβολή	22,7%	5,7%	-7,5%	-12,5%	-2,4%	-16,1%	-1,3%	14,2%	17,3%	-1,3%	
<b>(Δ) ΜΙΚΤΑ ΚΕΡΗ (Β-Γ)</b>	<b>554.874</b>	<b>489.455</b>	<b>405.320</b>	<b>373.166</b>	<b>385.944</b>	<b>408.690</b>	<b>468.898</b>	<b>471.589</b>	<b>482.337</b>	<b>507.699</b>	<b>0,3%</b>
% μεταβολή	-17,9%	-11,8%	-17,2%	-7,9%	3,4%	5,9%	14,7%	0,6%	2,3%	5,3%	
(Ε) ΆΛΛΑ ΕΞΟΔΑ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗΣ	104.456	103.858	80.828	92.358	88.006	90.528	95.230	101.271	124.167	87.350	3,9%
% μεταβολή	-35,3%	-0,6%	-22,2%	14,3%	-4,7%	2,9%	5,2%	6,3%	22,6%	-29,7%	
<b>(Ζ) ΣΥΝΟΛΟ (Δ+Ε)</b>	<b>659.330</b>	<b>593.313</b>	<b>486.148</b>	<b>465.525</b>	<b>473.950</b>	<b>499.218</b>	<b>564.128</b>	<b>572.861</b>	<b>606.505</b>	<b>595.049</b>	<b>0,7%</b>
% μεταβολή	-21,2%	-10,0%	-18,1%	-4,2%	1,8%	5,3%	13,0%	1,5%	5,9%	-1,9%	
(4) ΑΜΟΙΒΕΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ	115.425	100.094	87.017	75.698	67.455	63.902	69.845	73.122	74.404	71.872	-0,3%
% μεταβολή	-4,9%	-13,3%	-13,1%	-13,0%	-10,9%	-5,3%	9,3%	4,7%	1,8%	-3,4%	
(5) ΕΡΓΟΔΟΤΙΚΕΣ ΕΙΣΦΟΡΕΣ	30.611	30.916	29.082	27.810	24.819	19.041	17.484	18.290	18.633	18.848	1,2%
% μεταβολή	-17,2%	1,0%	-5,9%	-4,4%	-10,8%	-23,3%	-8,2%	4,6%	1,9%	1,2%	
(6) ΦΟΡΟΙ ΚΑΙ ΕΙΣΦΟΡΕΣ	13.575	13.871	13.378	10.788	10.450	9.148	9.521	9.148	9.445	9.040	2,0%
% μεταβολή	-6,7%	2,2%	-3,6%	-19,4%	-3,1%	-12,5%	4,1%	-3,9%	3,2%	-4,3%	
(7) ΆΛΛΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	412.246	336.691	291.967	272.376	274.258	281.799	300.546	315.387	322.898	248.381	-0,3%
% μεταβολή	-10,8%	-18,3%	-13,3%	-6,7%	0,7%	2,7%	6,7%	4,9%	2,4%	-23,1%	
(8) ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	74.436	76.078	70.922	66.978	60.901	55.246	58.286	54.137	56.498	110.280	3,2%
% μεταβολή	-13,4%	2,2%	-6,8%	-5,6%	-9,1%	-9,3%	5,5%	-7,1%	4,4%	95,2%	
(9) ΕΚΤΑΚΤΑ & ΑΝΟΡΓΑΝΑ ΕΞΟΔΑ/ΕΞΟΔΑ	-20.291	-9.683	1.471	6.958	12.195	3.403	33.103	8.303	4.435	5.206	-5,4%
% μεταβολή	-1,2%	-52,3%	-115,2%	372,9%	75,3%	-72,1%	872,6%	-74,9%	-46,6%	17,4%	
<b>(Η) ΣΥΝΟΛΟ ΔΑΠΑΝΩΝ (4+5+6+7+8+9)</b>	<b>626.002</b>	<b>547.967</b>	<b>493.837</b>	<b>460.608</b>	<b>450.078</b>	<b>432.540</b>	<b>488.785</b>	<b>478.387</b>	<b>486.314</b>	<b>463.626</b>	<b>0,3%</b>
% μεταβολή	-10,7%	-12,5%	-9,9%	-6,7%	-2,3%	-3,9%	13,0%	-2,1%	1,7%	-4,7%	
<b>(Θ) ΚΕΡΗ (ΖΗΜΙΕΣ) ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ &amp; ΦΟΡΩΝ (Ζ-Η)</b>	<b>33.328</b>	<b>45.346</b>	<b>-7.688</b>	<b>4.917</b>	<b>23.872</b>	<b>66.678</b>	<b>75.342</b>	<b>94.474</b>	<b>120.190</b>	<b>131.423</b>	<b>2,4%</b>
% μεταβολή	-75,6%	36,1%	-117,0%	-164,0%	385,5%	179,3%	13,0%	25,4%	27,2%	9,3%	
<b>ΚΕΡΗ (ΖΗΜΙΕΣ) ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ &amp; ΦΟΡΩΝ ΑΝΑ ΧΙΛ. Μ.Τ. (Θ/Α)</b>	<b>2,383</b>	<b>3,416</b>	<b>(0,810)</b>	<b>0,499</b>	<b>2,263</b>	<b>6,057</b>	<b>5,911</b>	<b>7,525</b>	<b>8,905</b>	<b>9,733</b>	<b>2,5%</b>
% μεταβολή	-72,0%	43,3%	-123,7%	-161,6%	353,7%	167,6%	-2,4%	27,3%	18,3%	9,3%	
(Ι) ΤΟΚΟΙ (net)	45.398	62.785	60.812	78.318	76.888	57.436	52.292	47.810	47.352	52.541	3,7%
% μεταβολή	17,8%	38,3%	-3,1%	28,8%	-1,8%	-25,3%	-9,0%	-8,6%	-1,0%	11,0%	
<b>(Κ) ΚΕΡΗ (ΖΗΜΙΕΣ) ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ (Θ-Ι)</b>	<b>-12.070</b>	<b>-17.439</b>	<b>-68.500</b>	<b>-73.401</b>	<b>-53.016</b>	<b>9.242</b>	<b>23.050</b>	<b>46.664</b>	<b>72.838</b>	<b>78.882</b>	<b>1,7%</b>
% μεταβολή	-112,3%	44,5%	292,8%	7,2%	-27,8%	-117,4%	149,4%	102,4%	56,1%	8,3%	
<b>ΚΕΡΗ (ΖΗΜΙΕΣ) ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ ΑΝΑ ΧΙΛ Μ.Τ. (Κ/Α)</b>	<b>(0,863)</b>	<b>(1,314)</b>	<b>(7,213)</b>	<b>(7,448)</b>	<b>(5,026)</b>	<b>0,840</b>	<b>1,809</b>	<b>3,717</b>	<b>5,397</b>	<b>5,842</b>	<b>1,8%</b>
% μεταβολή	-114,1%	52,2%	449,1%	3,3%	-32,5%	-116,7%	115,4%	105,5%	45,2%	8,2%	
(Λ) ΦΟΡΟΙ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	34.234	10.504	13.213	24.660	12.867	-7.562	15.781	8.171	28.275	22.764	-1,0%
% μεταβολή	-24,9%	-69,3%	25,8%	86,6%	-47,8%	-158,8%	-308,7%	-48,2%	246,0%	-19,5%	
<b>(Μ) ΚΑΘΑΡΑ ΚΕΡΗ (ΖΗΜΙΕΣ) (Κ-Λ)</b>	<b>-46.304</b>	<b>-27.943</b>	<b>-81.713</b>	<b>-98.061</b>	<b>-65.883</b>	<b>16.804</b>	<b>7.269</b>	<b>38.493</b>	<b>44.563</b>	<b>56.119</b>	<b>3,5%</b>
% μεταβολή	-188,6%	-39,7%	192,4%	20,0%	-32,8%	-125,5%	-56,7%	429,6%	15,8%	25,9%	
<b>ΚΑΘΑΡΑ ΚΕΡΗ (ΖΗΜΙΕΣ) ΑΝΑ ΧΙΛ. Μ.Τ. (Μ/Α)</b>	<b>(3,311)</b>	<b>(2,105)</b>	<b>(8,604)</b>	<b>(9,950)</b>	<b>(6,246)</b>	<b>1,527</b>	<b>0,570</b>	<b>3,066</b>	<b>3,302</b>	<b>4,156</b>	<b>3,6%</b>
% μεταβολή	-201,4%	-36,4%	308,8%	15,6%	-37,2%	-124,4%	-62,6%	437,6%	7,7%	25,9%	

Πίνακας 3.3: Περιουσιακή διάρθρωση, 2010-2019

ΟΛΕΣ ΟΙ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ											
Υπόδειγμα Β	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	ΜΕΡΜ
(1) ΠΑΓΙΑ	1.105.966	1.124.483	1.146.726	1.079.356	1.065.318	880.804	866.745	905.776	922.844	1.235.694	5,2%
% μεταβολή	1,8%	1,7%	2,0%	-5,9%	-1,3%	-17,3%	-1,6%	4,5%	1,9%	33,9%	
(2) ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	1.748.912	1.669.905	1.402.859	1.353.908	1.231.613	1.264.389	1.281.258	1.228.904	1.214.620	1.216.475	1,9%
% μεταβολή	12,2%	-4,5%	-16,0%	-3,5%	-9,0%	2,7%	1,3%	-4,1%	-1,2%	0,2%	
(3) ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟ	904.621	831.007	643.850	639.774	660.569	489.705	601.308	538.980	554.557	629.372	1,8%
% μεταβολή	9,2%	-8,1%	-22,5%	-0,6%	3,3%	-25,9%	22,8%	-10,4%	2,9%	13,5%	
<b>(4) ΣΥΝΟΛΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ ΚΙΝΗΣΗΣ (2-3)</b>	<b>844.291</b>	<b>838.898</b>	<b>759.009</b>	<b>714.134</b>	<b>571.044</b>	<b>774.684</b>	<b>679.951</b>	<b>689.924</b>	<b>660.063</b>	<b>587.103</b>	<b>2,0%</b>
% μεταβολή	15,5%	-0,6%	-9,5%	-5,9%	-20,0%	35,7%	-12,2%	1,5%	-4,3%	-11,1%	
<b>(Α) ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1+2-3)</b>	<b>1.950.257</b>	<b>1.963.381</b>	<b>1.905.734</b>	<b>1.793.490</b>	<b>1.636.363</b>	<b>1.655.488</b>	<b>1.546.695</b>	<b>1.595.699</b>	<b>1.582.907</b>	<b>1.822.798</b>	<b>3,9%</b>
% μεταβολή	7,3%	0,7%	-2,9%	-5,9%	-8,8%	1,2%	-6,6%	3,2%	-0,8%	15,2%	
(5) ΚΑΘΑΡΗ ΘΕΣΗ	788.849	767.566	733.164	656.846	546.048	634.671	622.948	652.483	660.830	689.913	2,1%
% μεταβολή	-4,7%	-2,7%	-4,5%	-10,4%	-16,9%	16,2%	-1,8%	4,7%	1,3%	4,4%	
(6) ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	417.118	424.099	218.326	571.253	457.371	431.141	429.492	442.374	350.232	713.855	9,5%
% μεταβολή	26,1%	1,7%	-48,5%	161,7%	-19,9%	-5,7%	-0,4%	3,0%	-20,8%	103,8%	
(7) ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	67.038	40.920	29.020	25.398	32.094	32.647	32.923	35.983	42.367	29.993	-4,1%
% μεταβολή	-36,8%	-39,0%	-29,1%	-12,5%	26,4%	1,7%	0,8%	9,3%	17,7%	-29,2%	
(8) ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΟΣ ΤΡΑΠΕΖΙΚΟΣ ΔΑΝΕΙΣΜΟΣ	677.254	730.795	925.225	539.993	600.849	557.029	461.331	464.860	529.479	389.038	3,2%
% μεταβολή	22,6%	7,9%	26,6%	-41,6%	11,3%	-7,3%	-17,2%	0,8%	13,9%	-26,5%	
<b>(Β) ΣΥΝΟΛΟ (5+6+7+8)</b>	<b>1.950.259</b>	<b>1.963.380</b>	<b>1.905.734</b>	<b>1.793.490</b>	<b>1.636.363</b>	<b>1.655.489</b>	<b>1.546.695</b>	<b>1.595.699</b>	<b>1.582.907</b>	<b>1.822.799</b>	<b>3,9%</b>
% μεταβολή	7,3%	0,7%	-2,9%	-5,9%	-8,8%	1,2%	-6,6%	3,2%	-0,8%	15,2%	

Πίνακας 3.4: Ανάλυση Φορολογίας και Ανόργανων Εσόδων/Εξόδων, 2010-2019

ΟΛΕΣ ΟΙ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ	Σύνολο Εταιρειών (σε χιλ. €)											
	Υπόδειγμα Γ	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	ΜΕΡΜ
<b>(Α) ΑΝΑΛΥΣΗ ΦΟΡΩΝ ΚΑΙ ΕΙΣΦΟΡΩΝ</b>												
(1) ΦΟΡΟΙ ΑΚΙΝΗΤΗΣ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΣ	1.348	809	668	627	1.243	1.560	1.526	1.425	1.331	1.408	8,1%	
% μεταβολή	53,9%	-40,0%	-17,4%	-6,1%	98,1%	25,6%	-2,2%	-6,6%	-6,6%	5,8%		
(2) ΕΚΤΑΚΤΗ ΕΙΣΦΟΡΑ	618	221	45	863	13	3	145,2	17,2	22,4	45		
% μεταβολή	#DIV/0!	-64,2%	-79,6%	1817,8%	-98,4%	-77,6%	4740,0%	-88,2%	30,3%	101,1%		
(3) ΤΕΛΗ ΕΙΣΦΟΡΕΣ ΚΑΙ ΛΟΙΠΟΙ ΦΟΡΟΙ	12.576	13.110	12.664	9.366	9.192	7.522	7.947	7.702	8.092	7.598	1,5%	
% μεταβολή	-58,2%	4,2%	-3,4%	-26,0%	-1,9%	-18,2%	5,7%	-3,1%	5,1%	-6,1%		
<b>ΣΥΝΟΛΟ (1+2+3)</b>	<b>14.542</b>	<b>14.140</b>	<b>13.377</b>	<b>10.857</b>	<b>10.448</b>	<b>9.085</b>	<b>9.618</b>	<b>9.144</b>	<b>9.445</b>	<b>9.051</b>	<b>2,2%</b>	
% μεταβολή	-53,1%	-2,8%	-5,4%	-18,8%	-3,8%	-13,0%	5,9%	-4,9%	3,3%	-4,2%		
<b>(Β) ΑΝΑΛΥΣΗ ΕΚΤΑΚΤΩΝ &amp; ΑΝΟΡΓΑΝΩΝ ΕΣΟΔΩΝ/ΕΞΟΔΩΝ</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>ΜΕΡΜ</b>	
(4) ΣΥΝΑΛΛΑΓΜΑΤΙΚΕΣ ΔΙΑΦΟΡΕΣ (NET)	-5.246	-3.057	70	-1.358	8.041	4.032	2.593	829	1.520	-926	-194,4%	
% μεταβολή	-366,3%	-41,7%	-102,3%	-2044,0%	-692,1%	-49,9%	-35,7%	-68,0%	83,4%	-160,9%		
(5) ΚΕΡΔΗ/ΖΗΜΙΕΣ ΑΠΟ ΠΟΛΗΣΕΙΣ ΠΑΓΙΩΝ	1.710	-583	-5.939	95	1.227	457	-99	5.057	-1.868	583	6,1%	
% μεταβολή	-10,8%	-134,1%	918,6%	-101,6%	1185,5%	-62,8%	-121,7%	-136,9%	-131,2%			
(6) ΠΡΟΣΑΥΞΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΛΟΙΠΟΙ ΦΟΡΟΙ	-1.028	-497	309	209	-10	-33	703	596	-37	320	-199,2%	
% μεταβολή	#DIV/0!	-51,7%	-162,3%	-32,5%	-104,9%	220,6%	-2240,0%	-15,2%	-106,2%	968,2%		
(7) ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	-254	-80	-820	549	5	0	0	2.961	1.038	906		
% μεταβολή	#DIV/0!	-68,5%	924,5%	-167,0%	-99,1%	-100,0%		-64,9%	-12,8%			
(8) ΔΙΑΦΟΡΑ	-24.036	-6.716	7.849	7.463	3.225	5.821	33.292	3.565	6.912	5.668	-4,1%	
% μεταβολή	-1,6%	-72,1%	-216,9%	-4,9%	-56,8%	80,5%	471,9%	-89,3%	93,9%	-18,0%		
<b>ΣΥΝΟΛΟ (ΩΣ ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ) (4+5+6+7+8)</b>	<b>-28.854</b>	<b>-10.933</b>	<b>1.471</b>	<b>6.959</b>	<b>12.487</b>	<b>10.277</b>	<b>36.489</b>	<b>13.008</b>	<b>7.565</b>	<b>6.551</b>	<b>-4,3%</b>	
% μεταβολή	40,5%	-62,1%	-113,5%	373,2%	79,4%	-17,7%	255,1%	-64,4%	-41,8%	-13,4%		
	-8.563	-1.250	-1	0	292	6.873						
<b>(Γ) ΑΝΑΛΥΣΗ ΦΟΡΩΝ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>ΜΕΡΜ</b>	
(9) ΦΟΡΟΙ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ ΧΡΗΣΕΩΣ	20.922	6.861	3.178	24.251	10.689	-5.887	15.541	8.294	29.464	23.004	-1,0%	
% μεταβολή	-51,5%	-67,2%	-53,7%	663,1%	-55,9%	-155,1%	-364,0%	-46,6%	255,3%	-21,9%		
(10) ΦΟΡΟΙ ΥΠΕΡΑΞΙΑΣ ΑΚΙΝΗΤΩΝ	358	0	47	538	851	0	0	0	-799	-242	-195,7%	
% μεταβολή	74,6%	-100,0%	#DIV/0!	1044,6%	58,2%	-100,0%				-69,8%		
(11) ΦΟΡΟΙ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΗΣ ΧΡΗΣΕΩΣ	2.677	3.643	9.989	-129	1.327	1.483	240	-122	-390	1	-32,9%	
% μεταβολή	19,5%	36,1%	174,2%	-101,3%	-1126,5%	11,8%	-83,8%	-150,8%	220,3%	-100,3%		
<b>ΣΥΝΟΛΟ (ΩΣ ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ) (9+10+11)</b>	<b>23.957</b>	<b>10.504</b>	<b>13.214</b>	<b>24.660</b>	<b>12.867</b>	<b>-4.404</b>	<b>15.781</b>	<b>8.172</b>	<b>28.275</b>	<b>22.764</b>	<b>-1,5%</b>	
% μεταβολή	-47,5%	-56,2%	25,8%	86,6%	-47,8%	-134,2%	-458,3%	-48,2%	246,0%	-19,5%		



Πίνακας 3.5: Επενδύσεις και Λοιπά Στοιχεία του Κλάδου, 2010-2019

ΟΛΕΣ ΟΙ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ	Σύνολο Εταιρειών (σε χιλ. €)											
	Υπόδειγμα Δ	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	ΜΕΡΜ
<b>ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ</b>												
(1) ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΔΙΑΦΟΡΕΣ		59.531	60.465	41.122	35.004	42.538	42.711	49.901	64.214	70.981	84.766	7,1%
% μεταβολή		-32,8%	1,6%	-32,0%	-14,9%	21,5%	0,4%	16,8%	28,7%	10,5%	32,0%	
(2) ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΓΙΑ ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΚΑΙ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ		3.120	3.074	4.133	1.486	1.224	1.023	966	2.931	1.758	1.441	-7,5%
% μεταβολή		-44,5%	-1,5%	34,5%	-64,0%	-17,6%	-16,4%	-5,6%	203,5%	-40,0%	-50,8%	
<b>ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ (1+2)</b>		<b>62.651</b>	<b>63.539</b>	<b>45.255</b>	<b>36.490</b>	<b>43.762</b>	<b>43.734</b>	<b>50.867</b>	<b>67.145</b>	<b>72.739</b>	<b>86.207</b>	<b>5,8%</b>
% μεταβολή		-33,5%	1,4%	-28,8%	-19,4%	19,9%	-0,1%	16,3%	32,0%			
<b>ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΤΥΧΗΜΑΤΩΝ</b>		<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>ΜΕΡΜ</b>
(3) ΘΑΝΑΤΗΦΟΡΑ		0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	-100,0%
% μεταβολή		#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	-100,0%	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	
(4) ΤΡΑΥΜΑΤΙΣΜΟΙ		4	2	1	2	0	3	5	10	9	8	-3,9%
% μεταβολή		-20,0%	-50,0%	-50,0%	100,0%	-100,0%	#DIV/0!	66,7%	100,0%	-10,0%	-20,0%	
(5) ΆΛΛΑ		8	9	10	3	3	0	0	0	3	4	-7,9%
% μεταβολή		100,0%	12,5%	11,1%	-70,0%	0,0%	-100,0%	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	
<b>ΣΥΝΟΛΟ ΑΤΥΧΗΜΑΤΩΝ (3+4+5)</b>		<b>12</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>-6,0%</b>
% μεταβολή		33,3%	-8,3%	9,1%	-58,3%	-40,0%	0,0%	66,7%	140,0%	0,0%	0,0%	
<b>ΑΡΙΘΜΟΣ ΠΡΑΤΗΡΙΩΝ</b>		<b>6.310</b>	<b>6.192</b>	<b>6.059</b>	<b>5.793</b>	<b>5.674</b>	<b>5.367</b>	<b>5.679</b>	<b>5.694</b>	<b>4.835</b>	<b>5.579</b>	<b>-0,5%</b>
% μεταβολή		-2,5%	-1,9%	-2,1%	-4,4%	-2,1%	-5,4%	5,8%	0,3%	-15,1%	-2,0%	
ΙΔΙΟΚΤΗΤΟΙ ΑΠΟΘΗΚΕΥΤΙΚΟΙ ΧΩΡΟΙ ΣΕ ΧΙΛ. m <sup>3</sup>		1.021	1.176	986	947	966	779	757	726	728	728	-1,3%
% μεταβολή		0,6%	15,2%	-16,2%	-4,0%	2,0%	-19,4%	-2,8%	-4,2%	0,3%	0,3%	
ΕΝΟΙΚΙΑΣΜΕΝΟΙ ΑΠΟΘΗΚΕΥΤΙΚΟΙ ΧΩΡΟΙ ΣΕ ΧΙΛ. m <sup>3</sup>		223	381	364	116	103	89	317	334	334	349	25,0%
% μεταβολή		62,8%	70,9%	-4,5%	-68,1%	-11,0%	-13,7%	254,8%	5,5%	0,0%	4,5%	
ΑΠΟΘΗΚΕΥΤΙΚΟΙ ΧΩΡΟΙ ΠΡΑΤΗΡΙΩΝ ΣΕ ΧΙΛ. m <sup>3</sup>		248	348	473	301	297	123	221	120	120	122	-3,9%
% μεταβολή		-22,7%	40,3%	35,9%	-36,3%	-1,5%	-58,5%	79,2%	-45,6%	-0,3%	1,6%	
ΑΡΙΘΜΟΣ ΣΗΜΕΙΩΝ ΕΦΟΔΙΑΣΜΟΥ		168	143	186	332	183	187	167	169	171	166	3,3%
% μεταβολή		8,4%	-14,9%	30,1%	78,5%	-44,9%	2,2%	-10,7%	1,2%	1,2%	-1,8%	
ΑΡΙΘΜΟΣ ΠΕΛΑΤΩΝ		30.624	31.201	35.464	33.813	35.595	26.668	38.658	34.669	35.572	35.297	-4,0%
% μεταβολή		14,7%	1,9%	13,7%	-4,7%	5,3%	-25,1%	45,0%	-10,3%	2,6%	1,8%	
ΣΥΝΟΛΟ ΠΙΣΤΩΤΩΝ		19.403	18.698	15.908	14.684	13.999	17.154	12.570	12.831	14.605	14.607	-1,2%
% μεταβολή		-1,6%	-3,6%	-14,9%	-7,7%	-4,7%	22,5%	-26,7%	2,1%	13,8%	13,8%	
<b>ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΩΝ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ</b>		<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>ΜΕΡΜ</b>
(6) ΙΔΙΟΚΤΗΤΑ		390	384	353	323	315	296	226	223	234	202	-3,8%
% μεταβολή		-2,7%	-1,5%	-8,1%	-8,5%	-2,5%	-6,0%	-23,6%	-1,3%	4,9%	-9,4%	
(7) ΤΡΙΤΩΝ		1.527	1.525	1.539	1.186	1.346	1.228	1.236	1.198	1.310	1.278	1,1%
% μεταβολή		4,0%	-0,1%	0,9%	-22,9%	13,5%	-8,8%	0,7%	-3,1%	9,3%	6,7%	
<b>ΣΥΝΟΛΟ (6+7)</b>		<b>1.917</b>	<b>1.909</b>	<b>1.892</b>	<b>1.509</b>	<b>1.661</b>	<b>1.524</b>	<b>1.462</b>	<b>1.421</b>	<b>1.544</b>	<b>1.480</b>	<b>0,1%</b>
% μεταβολή		2,6%	-0,4%	-0,9%	-20,2%	10,1%	-8,2%	-4,1%	-2,8%	8,7%	4,2%	
<b>ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΣΕ ΧΙΛΙΑΔΕΣ ΜΕΤΡΙΚΟΥΣ ΤΟΝΟΥΣ ΣΤΑ ΠΡΑΤΗΡΙΑ</b>		<b>6.499</b>	<b>6.173</b>	<b>5.790</b>	<b>4.391</b>	<b>4.503</b>	<b>4.982</b>	<b>5.162</b>	<b>4.674</b>	<b>5.092</b>	<b>5.438</b>	<b>-1,8%</b>
% μεταβολή		3,1%	-5,0%	-6,2%	-24,2%	2,5%	10,6%	3,6%	-9,5%	9,0%	16,4%	
ΑΡΙΘΜΟΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ		2.433	2.269	2.123	1.963	1.900	1.831	1.752	1.784	1.833	1.860	-1,3%
% μεταβολή		-11,0%	-6,7%	-6,4%	-7,5%	-3,2%	-3,6%	-4,3%	1,8%	2,7%	4,3%	

Πίνακας 3.6: Κοινωνικό προϊόν, 2010-2019

ΟΛΕΣ ΟΙ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ	Σύνολο Εταιρειών (σε χιλ. €)											
	Υπόδειγμα Ε	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	ΜΕΡΜ
<b>ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΠΡΟΪΟΝ</b>												
(1) ΑΞΙΑ ΠΩΛΗΣΕΩΝ		12.892.928	13.531.960	12.472.996	10.933.687	10.697.190	9.059.014	9.002.879	10.219.542	11.917.775	11.790.047	3,6%
% μεταβολή		20,2%	5,0%	-7,8%	-12,3%	-2,2%	-15,3%	-0,6%	13,5%	16,6%	-1,1%	
(2) ΆΛΛΑ ΕΣΟΔΑ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗΣ		104.456	103.858	80.828	92.358	88.006	90.528	95.230	101.272	124.167	87.350	3,9%
% μεταβολή		-35,3%	-0,6%	-22,2%	14,3%	-4,7%	2,9%	5,2%	6,3%	22,6%	-29,7%	
(3) ΕΚΤΑΚΤΑ & ΑΝΟΡΓΑΝΑ ΕΣΟΔΑ/ΕΞΟΔΑ		-20.291	-9.683	1.471	6.958	12.195	3.403	33.103	8.303	5.660	5.660	-5,0%
% μεταβολή		-1,2%	-52,3%	-115,2%	372,9%	75,3%	-72,1%	872,6%	-74,9%	-31,8%	0,0%	
<b>(Α) ΣΥΝΟΛΟ ΕΙΣΡΟΩΝ (1+2-3)</b>		<b>13.017.675</b>	<b>13.645.501</b>	<b>12.552.352</b>	<b>11.019.087</b>	<b>10.773.002</b>	<b>9.146.139</b>	<b>9.065.005</b>	<b>10.312.511</b>	<b>12.037.507</b>	<b>11.872.192</b>	<b>3,6%</b>
% μεταβολή		19,3%	4,8%	-8,0%	-12,2%	-2,2%	-15,1%	-0,9%	13,8%	16,7%	-1,4%	
(4) ΚΟΣΤΟΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΣΙΦ		7.209.949	8.750.557	8.101.284	6.932.208	6.838.296	5.222.659	5.002.077	5.851.789	7.612.358	7.465.693	3,1%
% μεταβολή		18,3%	21,4%	-7,4%	-14,4%	-1,4%	-23,6%	-4,2%	17,0%	30,1%	-1,9%	
(5) ΑΜΕΣΑ ΕΞΟΔΑ ΑΓΟΡΩΝ		52.379	57.451	54.862	37.177	47.321	56.557	64.855	74.339	82.180	102.437	3,4%
% μεταβολή		2,4%	9,7%	-4,5%	-32,2%	27,3%	19,5%	14,7%	14,6%	10,5%	24,6%	
(6) ΆΛΛΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ		412.246	336.691	291.967	272.376	274.258	281.799	300.546	315.387	322.899	248.380	-0,3%
% μεταβολή		-10,8%	-18,3%	-13,3%	-6,7%	0,7%	2,7%	6,7%	4,9%	2,4%	-23,1%	
(7) ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ		74.436	76.078	70.922	66.978	60.901	55.246	58.286	54.137	56.498	110.280	3,2%
% μεταβολή		-13,4%	2,2%	-6,8%	-5,6%	-9,1%	-9,3%	5,5%	-7,1%	4,4%	95,2%	
<b>(Β) ΣΥΝΟΛΟ ΕΚΡΟΩΝ (4+5+6+7)</b>		<b>7.749.010</b>	<b>9.220.777</b>	<b>8.519.035</b>	<b>7.308.739</b>	<b>7.220.776</b>	<b>5.616.261</b>	<b>5.425.765</b>	<b>6.295.652</b>	<b>8.073.935</b>	<b>7.926.791</b>	<b>3,0%</b>
% μεταβολή		15,8%	19,0%	-7,6%	-14,2%	-1,2%	-22,2%	-3,4%	16,0%	28,2%	-1,8%	
<b>(Γ) ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΠΡΟΪΟΝ (ΔΑ-Β)</b>		<b>5.268.665</b>	<b>4.424.724</b>	<b>4.033.318</b>	<b>3.710.348</b>	<b>3.552.226</b>	<b>3.529.878</b>	<b>3.639.241</b>	<b>4.016.859</b>	<b>3.963.572</b>	<b>3.945.401</b>	<b>5,1%</b>
% μεταβολή		24,9%	-16,0%	-8,8%	-8,0%	-4,3%	-0,6%	3,1%	10,4%	-1,3%	-0,5%	

Πίνακας 3.7: Κοινωνικό προϊόν, 2010-2019

ΟΛΕΣ ΟΙ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ	Σύνολο Εταιρειών (σε χιλ. €)											
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	ΜΕΡΜ	
Υπόδειγμα ΣΤ												
<b>ΔΙΑΝΟΜΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ</b>												
<b>ΔΗΜΟΣΙΟ</b>												
(1) ΔΑΣΜΟΙ ΚΑΙ ΦΟΡΟΙ ΑΓΟΡΩΝ	5.075.726	4.234.497	3.911.529	3.591.135	3.425.630	3.371.108	3.467.049	3.821.824	3.740.899	3.714.218	5,4%	
% μεταβολή	29,8%	-16,6%	-7,6%	-8,2%	-4,6%	-1,6%	2,8%	10,2%	-2,1%	-0,7%		
(2) ΦΟΡΟΙ ΚΑΙ ΕΙΣΦΟΡΕΣ	13.575	13.871	13.378	10.788	10.450	9.148	9.521	9.149	9.445	9.050	2,0%	
% μεταβολή	-6,7%	2,2%	-3,6%	-19,4%	-3,1%	-12,5%	4,1%	-3,9%	3,2%	-4,2%		
(3) ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	34.234	10.504	13.213	24.660	12.867	-7.562	15.782	8.171	28.275	22.754	-1,0%	
% μεταβολή	-24,9%	-69,3%	25,8%	86,6%	-47,8%	-158,8%	-308,7%	-48,2%	246,0%	-19,5%		
<b>(Α) ΣΥΝΟΛΟ ΔΗΜΟΣΙΟΥ (1+2+3)</b>	<b>5.123.535</b>	<b>4.258.872</b>	<b>3.938.119</b>	<b>3.626.583</b>	<b>3.448.947</b>	<b>3.372.694</b>	<b>3.492.351</b>	<b>3.839.144</b>	<b>3.778.619</b>	<b>3.746.022</b>	<b>5,3%</b>	
% μεταβολή	29,1%	-16,9%	-7,5%	-7,9%	-4,9%	-2,2%	3,5%	9,9%	-1,6%	-0,9%		
<b>ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ</b>												
(4) ΑΜΟΙΒΕΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ	115.425	100.094	87.017	75.698	67.455	63.902	69.845	73.122	74.404	71.872	-0,3%	
% μεταβολή	-4,9%	-13,3%	-13,1%	-13,0%	-10,9%	-5,3%	9,3%	4,7%	1,8%	-3,4%		
(5) ΕΡΓΟΔΟΤΙΚΕΣ ΕΙΣΦΟΡΕΣ	30.611	30.916	29.082	27.810	24.819	19.041	17.484	18.290	18.633	18.847	1,2%	
% μεταβολή	-17,2%	1,0%	-5,9%	-4,4%	-10,8%	-23,3%	-8,2%	4,6%	1,9%	1,2%		
<b>(Β) ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ (4+5)</b>	<b>146.036</b>	<b>131.010</b>	<b>116.100</b>	<b>103.508</b>	<b>92.274</b>	<b>82.943</b>	<b>87.329</b>	<b>91.412</b>	<b>93.037</b>	<b>90.719</b>	<b>0,0%</b>	
% μεταβολή	-7,8%	-10,3%	-11,4%	-10,8%	-10,9%	-10,1%	5,3%	4,7%	1,8%	-2,5%		
<b>ΤΡΑΠΕΖΕΣ</b>												
(6) ΤΟΚΟΙ	45.398	62.785	60.812	78.318	76.888	57.436	52.292	47.810	47.352	52.541	3,7%	
% μεταβολή	17,8%	38,3%	-3,1%	28,8%	-1,8%	-25,3%	-9,0%	-8,6%	-1,0%	11,0%		
<b>(Γ) ΣΥΝΟΛΟ ΤΡΑΠΕΖΩΝ (6)</b>	<b>45.398</b>	<b>62.785</b>	<b>60.812</b>	<b>78.318</b>	<b>76.888</b>	<b>57.436</b>	<b>52.292</b>	<b>47.810</b>	<b>47.352</b>	<b>52.541</b>	<b>3,7%</b>	
% μεταβολή	17,8%	38,3%	-3,1%	28,8%	-1,8%	-25,3%	-9,0%	-8,6%	-1,0%	11,0%		
<b>ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ</b>												
(7) ΚΑΘΑΡΑ ΚΕΡΔΗ ΜΕΤΑ ΑΠΟ ΦΟΡΟΥΣ	-46.304	-27.943	-81.713	-98.061	-65.883	16.805	7.269	38.493	44.563	56.118	3,5%	
% μεταβολή	-188,6%	-39,7%	192,4%	20,0%	-32,8%	-125,5%	-56,7%	429,6%	15,8%	25,9%		
<b>(Δ) ΣΥΝΟΛΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (7)</b>	<b>-46.304</b>	<b>-27.943</b>	<b>-81.713</b>	<b>-98.061</b>	<b>-65.883</b>	<b>16.805</b>	<b>7.269</b>	<b>38.493</b>	<b>44.563</b>	<b>56.118</b>	<b>3,5%</b>	
% μεταβολή	-188,6%	-39,7%	192,4%	20,0%	-32,8%	-125,5%	-56,7%	429,6%	15,8%	25,9%		
<b>ΣΥΝΟΛΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ (Α+Β+Γ+Δ)</b>	<b>5.268.665</b>	<b>4.424.724</b>	<b>4.033.318</b>	<b>3.710.348</b>	<b>3.552.226</b>	<b>3.529.879</b>	<b>3.639.241</b>	<b>4.016.859</b>	<b>3.963.572</b>	<b>3.945.401</b>	<b>5,1%</b>	
% μεταβολή	24,9%	-16,0%	-8,8%	-8,0%	-4,3%	-0,6%	3,1%	10,4%	-1,3%	-0,5%		

## 3.3 Εξέλιξη Αριθμοδεικτών, 2010-2019

Πίνακας 3.8: Εξέλιξη αριθμοδεικτών, 2010-2019

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Αποδοτικότητα Συνόλου Απασχολούμενων Κεφαλαίων	1,8%	2,3%	-0,4%	0,3%	1,4%	4,1%	4,7%	6,0%	7,6%	7,7%
Αποδοτικότητα Ιδίων Κεφαλαίων προ Φόρων	-1,5%	-2,2%	-9,1%	-10,6%	-8,8%	1,6%	3,7%	7,3%	11,1%	11,7%
Αποδοτικότητα Ιδίων Κεφαλαίων μετά από Φόρους	-5,7%	-3,6%	-10,9%	-14,1%	-11,0%	2,8%	1,2%	6,0%	6,8%	8,3%
Μικτά Κέρδη προς Πωλήσεις	4,3%	3,6%	3,2%	3,4%	3,6%	4,5%	5,2%	4,6%	4,0%	4,3%
Κέρδη προ Φόρων προς Πωλήσεις	-0,1%	-0,1%	-0,5%	-0,7%	-0,5%	0,1%	0,3%	0,5%	0,6%	0,7%
<b>Διανομή Κοινωνικού Προϊόντος στο Δημόσιο</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
Δασμοί / Φόροι Αγορών	96,3%	95,7%	97,0%	96,8%	96,4%	95,5%	95,3%	95,1%	94,4%	94,1%
Φόρος Εισοδήματος	0,6%	0,2%	0,3%	0,7%	0,4%	-0,2%	0,4%	0,2%	0,7%	0,6%
Άλλοι φόροι και εισφορές	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%
Συνολικά	97,2%	96,3%	97,6%	97,7%	97,1%	95,5%	96,0%	95,6%	95,3%	94,9%
<b>Διανομή Κοινωνικού Προϊόντος στο Προσωπικό</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
Αμοιβές Προσωπικού	2,2%	2,3%	2,2%	2,0%	1,9%	1,8%	1,9%	1,8%	1,9%	1,8%
Εργοδοτικές Εισφορές	0,6%	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%
Συνολικά	2,8%	3,0%	2,9%	2,8%	2,6%	2,3%	2,4%	2,3%	2,3%	2,3%
	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
Διανομή Κοινωνικού Προϊόντος στις Τράπεζες	0,9%	1,4%	1,5%	2,1%	2,2%	1,6%	1,4%	1,2%	1,2%	1,3%
Διανομή Κοινωνικού Προϊόντος στις Επιχειρήσεις	-0,9%	-0,6%	-2,0%	-2,6%	-1,9%	0,5%	0,2%	1,0%	1,1%	1,4%
Επενδύσεις προς Μικτά κέρδη	11,3%	13,0%	11,2%	9,8%	11,3%	10,7%	10,8%	14,2%	15,1%	16,7%

Πίνακας 3.9: Αριθμοδείκτες ανά εταιρία, 2019<sup>8</sup>

	EKO	BP Ελληνική	Melco Petroleum	Revoil	Coral	ELINOIL	AVINOIL	ETEKA	LPC	Shell MOH Aviation	Coral Gas	AegeanOil	ΣΥΝΟΛΟ
Αποδοτικότητα Συνόλου Απασχολουμένων Κεφαλαίων													
Αποδοτικότητα Ιδίων Κεφαλαίων προ Φόρων													
Αποδοτικότητα Ιδίων Κεφαλαίων μετά από Φόρους													
Μικτό Περιθώριο Κέρδους	3,7%	13,4%	18,4%	3,7%	4,4%	2,5%	4,1%	2,0%	19,4%	8,0%	13,1%	4,9%	4,3%
Περιθώριο Κέρδους (Ζημιάς) προ φόρων	0,1%	6,0%	2,5%	0,4%	0,8%	0,2%	0,4%	0,1%	7,8%	4,6%	1,6%	0,5%	0,7%
<b>Διανομή Κοινωνικού Προϊόντος στο Δημόσιο</b>	97,0%	14,2%	-0,8%	96,4%	96,8%	94,2%	96,0%	97,5%	15,1%	31,4%	83,9%	95,4%	95,0%
Δασμοί / Φόροι Αγορών	96,3%	-5,0%	0,0%	96,3%	96,1%	93,9%	95,5%	97,4%	0,0%	12,3%	82,5%	95,1%	94,2%
Φόρος Εισοδήματος	0,4%	14,8%	-3,2%	-0,1%	0,5%	0,2%	0,4%	0,1%	13,5%	19,0%	0,9%	0,0%	0,6%
Άλλοι φόροι και εισφορές	0,3%	4,3%	2,4%	0,1%	0,2%	0,1%	0,0%	0,1%	1,6%	0,2%	0,4%	0,2%	0,2%
<b>Διανομή Κοινωνικού Προϊόντος στο Προσωπικό</b>	2,0%	27,3%	60,3%	1,2%	1,6%	2,7%	1,8%	1,2%	41,0%	3,4%	11,3%	1,6%	2,3%
Αμοιβές Προσωπικού	1,6%	21,9%	46,2%	1,0%	1,2%	2,2%	1,5%	1,0%	33,4%	2,6%	8,9%	1,3%	1,8%
Εργοδοτικές Εισφορές	0,4%	5,3%	14,1%	0,3%	0,4%	0,5%	0,4%	0,2%	7,6%	0,8%	2,4%	0,3%	0,5%
<b>Διανομή Κοινωνικού Προϊόντος στις Τράπεζες</b>	1,2%	1,5%	19,8%	1,3%	0,3%	2,3%	1,6%	1,1%	5,5%	0,1%	1,0%	1,6%	1,3%
<b>Διανομή Κοινωνικού Προϊόντος στις Επιχειρήσεις</b>	-0,2%	57,1%	20,6%	1,0%	1,4%	0,8%	0,6%	0,1%	38,4%	65,1%	3,9%	1,3%	1,4%
Επενδύσεις προς Μικτά κέρδη	24,7%	4,3%	1,9%	7,6%	25,6%	7,1%	27,3%	22,7%	14,0%	0,2%	21,0%	0,0%	17,0%

<sup>8</sup> Οι αριθμοδείκτες της διανομής του κοινωνικού προϊόντος στις τράπεζες για την Coral και την Shell & MOH Aviation έχουν υπολογιστεί με τους τόκους που αφορούν τις τράπεζες και όχι τόκους που περιλαμβάνουν και τόκους χρηματοδοτικών μισθώσεων λόγω του IFRS16 (Τόκοι Φόρμας Α).

Πίνακας 3.10: Διανομή καθαρών κερδών προ φόρων σε αεροπορικά καύσιμα , 2010-2019

Καθαρά κέρδη προ φόρων (σε εκατ. ευρώ)	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>ΣΥΝΟΛΟ ΕΤΑΙΡΙΩΝ</b>	-13,0	-37,1	-68,5	-73,4	-53,0	9,2	23,1	46,7	72,8	78,9
<b>ΣΥΝΟΛΟ ΕΤΑΙΡΙΩΝ ΧΩΡΙΣ ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΑ</b>	-28,7	-56,2	-83,0	-89,4	-80,1	-23,3	-21,8	-4,6	15,6	23,6
<b>ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΑ ΚΑΥΣΙΜΑ</b>	15,7	19,1	14,5	16,0	27,1	32,5	44,9	51,2	57,3	55,3

Πίνακας 3.11: Διανομή καθαρών κερδών μετά φόρων σε αεροπορικά καύσιμα , 2010-2019

Καθαρά κέρδη μετά από φόρους (σε εκατ. ευρώ)	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>ΣΥΝΟΛΟ ΕΤΑΙΡΙΩΝ</b>	-46,2	-46,4	-81,7	-98,1	-65,9	16,8	7,3	38,5	44,6	56,1
<b>ΣΥΝΟΛΟ ΕΤΑΙΡΙΩΝ ΧΩΡΙΣ ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΑ</b>	-57,3	-61,1	-91,6	-109,0	-84,8	-8,3	-23,8	2,5	3,2	13,3
<b>ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΑ ΚΑΥΣΙΜΑ</b>	11,1	14,7	9,8	10,9	18,9	25,1	31,1	36,0	41,3	42,8